



# Relatório de Sustentabilidade 2024



# Índice

<b>CARTA DO PRESIDENTE</b>	<b>3</b>
<b>MARCOS DE 2023 - 2024</b>	<b>4</b>
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>	<b>6</b>
A Empresa	7
35 Anos	8
Linha do Tempo	10
Prêmios e Certificações	12
Estrutura	13
Marcas	14
Soluções	15
Iniciativas e Participações	15
Viapol Vôlei São José	16
<b>DESEMPENHO E ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO</b>	<b>18</b>
Panorama do Setor	19
Estratégia de Crescimento	20
Iniciativa MS-168	20
Metas 2025	21
<b>GOVERNANÇA</b>	<b>22</b>
Práticas de Governança	23
Estrutura de Governança	26
Cadeia de Suprimentos	27
Due Diligence e Avaliação de Fornecedores	28
Segurança da Informação e Privacidade de Dados	28
<b>GESTÃO DE PESSOAS</b>	<b>29</b>
Orientações do Código de Conduta e Ética	31
Engajamento de Stakeholders	32
Nossas Pessoas	33
Perfil dos Profissionais	33
Remuneração e Leque de Benefícios	34
Ações Internas	36
Diversidade e Inclusão	37
Saúde, Segurança e Bem-Estar no Trabalho	38
Desenvolvimento e Capacitação	39
Treinamentos	40
Clientes	41
Pesquisa de Satisfação 2023	42
Segurança e Saúde do Consumidor	42
<b>GESTÃO AMBIENTAL</b>	<b>43</b>
Sistema de Gestão Ambiental	40
Água e Efluentes	45
Emissões	46
Energia	48
Resíduos	49
<b>SOBRE O RELATÓRIO</b>	<b>50</b>
Seleção de Temas Materiais	51
Lista de Temas Materiais	51
<b>SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI</b>	<b>52</b>
Informações Corporativas	55

# Carta do Presidente

GRI 2-22

Celebrar 35 anos de história é um marco significativo para a **Viapol**. Ao olharmos para essa trajetória, vemos uma empresa que nasceu da intuição, cresceu com criatividade e inovação, e se consolidou como referência no setor da construção civil. Nosso compromisso com qualidade, inovação e conhecimento nos levou ao posicionamento que temos hoje de Especialistas na Construção de Sonhos, garantindo que cada obra conte com a confiança, a segurança e a excelência que a **Viapol** oferece.

Nosso propósito vai além de fornecer produtos. Queremos impactar positivamente o setor, prolongando a vida útil das construções, adotando práticas de economia circular e investindo em soluções sustentáveis. Por isso, a sustentabilidade está no centro da nossa estratégia, integrada à forma como inovamos, cuidamos das pessoas e conduzimos nossos negócios. O programa “*Building a Better World*” (Construindo um Mundo Melhor), da RPM, reflete essa visão, garantindo que cada colaborador compreenda o papel da **Viapol** na construção de um futuro mais sustentável.

Nos últimos anos, demos passos importantes nessa jornada. Reduzimos nossa pegada de carbono, ampliamos o uso de energia renovável, implementamos programas de reciclagem e reuso de materiais e fortalecemos nossas práticas de governança corporativa. E seguimos avançando. Nosso compromisso para o futuro inclui neutralizar nossas emissões de carbono em até 10 anos, ampliar a economia circular e implementar programas de educação ambiental para colaboradores e comunidades.



**Amilton Oliveira**  
Diretor-Geral da **Viapol**

Sabemos que os desafios são grandes, mas também enxergamos inúmeras oportunidades. A transição para uma economia circular, o desenvolvimento de novas tecnologias verdes e a crescente demanda dos consumidores por marcas sustentáveis impulsionam nossa evolução. Continuaremos a inovar, fortalecer parcerias e investir em produtos e serviços que promovam construções mais duráveis e eficientes.

Nosso compromisso com a sustentabilidade e a ética é inegociável. Nossa governança é baseada nos valores fundamentais da **Viapol** – Transparência, Confiança e Respeito – e no Código de Conduta e Ética “Os Valores e Expectativas do 168”, que nos orientam a fazer sempre a coisa certa, da maneira certa e pelos motivos certos.

A **Viapol** nasceu de uma visão e se tornou um símbolo de excelência no setor. Hoje, mais do que nunca, sabemos que crescer é o único caminho, mas sem perder a conexão com nossa origem. Nossa identidade se mantém forte, sustentada por nossos pilares de Qualidade, Inovação e Conhecimento.

Seguiremos firmes nesse propósito, construindo um futuro melhor para nossos clientes, colaboradores, parceiros e para toda a sociedade.



# Marcos de 2023 - 2024



## Corporativos

- Lançamento da nova identidade visual e verbal, reforçando o relacionamento da marca com seus consumidores.
- Início do patrocínio master do clube de vôlei de São José dos Campos, agora nomeado **Viapol Vôlei São José**.
- Renovação da certificação **NBR ISO 9001:2015** e conquista das certificações **NBR ISO 14001:2015** e **ISO 45001:2018**, conferidas pela Fundação Carlos Alberto Vanzolini.
- Inauguração do novo **Centro de Distribuição** em Belo Horizonte (MG), e do **Galpão Logístico para Armazenamento de Produtos Acabados** na unidade fabril de Caçapava.



## Financeiros

- Implementação dos sistemas **ONE STREAM** e **CO-PROCESS**, trazendo agilidade, automação e precisão aos relatórios financeiros da empresa.
- Execução de cinco auditorias em 2024, todas concluídas com **100% de aprovação**.
- Participação na iniciativa ambiental *Energy Star Treasure Hunt*.



## Operacionais

- Continuidade do **Projeto NR-12**, em que foi traçado um plano de melhoria de proteção das máquinas.
- **Implementação do MS-168**, uma iniciativa holística com treinamentos e projetos para otimização de processos, melhoria de segurança e ergonomia, e gestão de resíduos, visando a excelência operacional.
- Lançamento das soluções **Fuseprotec® PU Eco, Mantelha, Manta PVC Túnel, Manta PVC Reservatório, Viafoil Dupla Face, Eucon Conex CR, Viaplus® 5000 Fibras, EucoRepair Stuc BR, Dymonic 100 Gray e Vitpoli® Eco Piscina**.



## Socioambientais

- **Instalação de painéis fotovoltaicos** na unidade fabril de Candeias (BA), gerando mais de 200.000 kWh de energia limpa.
- **Criação de sistema de tratamento de efluentes**, garantindo descarte adequado e reduzindo custos com limpeza de fossas sépticas em Candeias (BA).
- Apoio e participação em **projetos socioambientais** voltados à valorização do esporte, inclusão social, capacitação profissional, reciclagem e economia circular, além de **doações de agasalhos e materiais para construção de estruturas essenciais**, como escolas, moradias, instalações do Corpo de Bombeiros, entre outros.



# Perfil Organizacional

# Viapol

## Você sonha, a gente constrói juntos!

### A Empresa **GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-6**

A **Viapol** Ltda. é referência nacional no desenvolvimento de soluções completas e eficazes para todas as etapas da construção civil. Fundada em 1990, é uma empresa de grande porte que atua sob a natureza jurídica de Sociedade Limitada.

Há mais de três décadas, a companhia desenvolve produtos que atendem a obras de infraestrutura, obras industriais, edificações residenciais e comerciais, concreteiras e indústria de pré-moldados, além de suprir as demandas da indústria de transformação.

Entre as linhas de atuação, destacam-se impermeabilização geral, aditivos para produção de concreto e argamassa, proteção e tratamento de superfícies, tratamento de madeira, reparos e reforço estrutural, tratamento de juntas, revestimento de pisos e insumos industriais.

Detentora de um portfólio com mais de 1.000 itens direcionados à proteção, conservação e valorização das obras, a **Viapol** procura satisfazer todas as necessidades dos empreendimentos, da fundação ao acabamento. Assim, contribui para o bem-estar, segurança, e conforto das pessoas por meio de soluções práticas, inovadoras e de qualidade comprovada.

A empresa é uma das maiores indústrias de soluções químicas para o setor na América Latina e está presente em grandes projetos como o Canal do Trabalhador (CE), a Catedral de Maringá (PR), o Porto Internacional de Capurro (Uruguai) e o Auditório Celso Furtado (Distrito do Anhembi – SP).

Possui matriz instalada em Caçapava (SP), além de filial em Candeias (BA), com produção voltada para as regiões Norte e Nordeste, um centro de distribuição em Jaboatão dos Guararapes (PE) e outro em Belo Horizonte (MG), e escritório comercial, técnico e de marketing em São Paulo (SP). Conta também com o apoio de empresas irmãs: CAVE, localizada no Chile, Toxement, instalada na Colômbia, e Eucomex, no México, bem como distribuidoras importantes, como a Elanwor S.A. no Uruguai, que trabalha com a **Viapol** com exclusividade desde 2014.

A fim de atender integralmente o mercado brasileiro e latino-americano, a **Viapol** emprega mais de 500 colaboradores e mais de 200 representantes comerciais, além de 122 fornecedores, para prestar atendimento a mais de 10.000 clientes distribuídos em todas as regiões do País. A companhia atua com projetistas, arquitetos, aplicadores e construtoras para proporcionar qualidade e confiança em cada obra, dos mínimos aos máximos detalhes.



# Juntos com você, das pequenas às grandes obras

Especialista na construção  
de sonhos.



## 35 anos

Em 2025, a **Viapol** celebra 35 anos de dedicação à construção civil, consolidando-se como uma empresa que oferece soluções modernas e duradouras, garantindo a tranquilidade dos clientes em cada projeto.

Este marco reflete o compromisso contínuo com a qualidade, a sustentabilidade e a evolução diante das demandas do mercado. Ao longo desses anos, a marca se manteve constantemente envolvida em todos os aspectos do processo construtivo, investindo em pesquisa, inovação e desenvolvimento de produtos que atendam desde pequenas reformas até grandes obras.

Em sintonia com essa visão, a empresa abraça o conceito de ser “especialista na construção

de sonhos”, reforçando sua missão de realizar as aspirações de seus clientes e parceiros, acompanhando-os em suas jornadas de construção e reforma. Com o reposicionamento estratégico da marca, a **Viapol** agora se prepara para o futuro, com um olhar renovado para o público do varejo (B2C), reafirmando sua expertise no mercado.

O projeto, iniciado no segundo semestre de 2023, levou cerca de um ano até o lançamento oficial, durante a Convenção de Vendas da **Viapol** em junho de 2024.

A proposta é adotar uma abordagem mais próxima e centrada no consumidor, tornando a empresa mais moderna, diferenciada e humana. Isso permitirá que os clientes se conectem melhor



com a **Viapol**, compreendam seus produtos e como eles podem beneficiar suas obras. Para isso, a marca ganhou uma nova identidade visual e verbal, além de uma reestruturação em seu portfólio.

Outra mudança é a revitalização do mascote Viapolino, que agora incorpora ainda mais os valores da companhia. Mais humanizado, ele representa o profissional da construção versátil e dedicado, sempre pronto para ajudar e orientar os consumidores na escolha das melhores soluções para as suas necessidades. Com confiança, otimismo, atitude mão na massa e espírito de parceria, o Viapolino personifica o “herói da vida real”.

Com isso, a **Viapol** se posiciona não apenas como uma fornecedora de produtos químicos, mas

também como uma verdadeira parceira de negócios. Com a nova *tagline* “Você sonha, a gente constrói juntos”, a companhia reafirma seu compromisso de estar ao lado dos clientes, ajudando a transformar seus sonhos em realidade.

O reposicionamento também abre caminho para inovações na linha de produtos, mantendo a empresa alinhada com as necessidades do mercado e reforçando sua presença como líder neste setor da construção civil. A companhia acredita que a evolução é um processo contínuo.

Neste ciclo especial de celebração de seus 35 anos, a **Viapol** se mantém firme na missão de aprender com as demandas do mercado e desenvolver, em parceria com seus clientes, as melhores soluções.

# Linha do Tempo



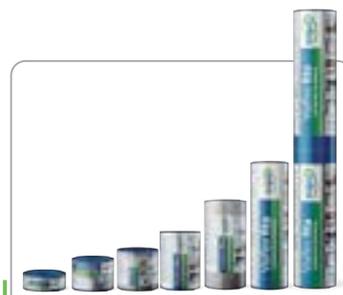
**1990** Início das atividades da planta Caçapava, São Paulo (SP).



**1998** Início das atividades no mercado de Varejo.



**1999** Aquisição da Asfaltos Vitória e fortalecimento no segmento Industrial.



**2001** Aquisição de unidade de fita autoadesiva.



**2012** Adquirida pela Euclid Chemical, da holding americana RPM International Inc.



**2013** Fortalecimento do mix de produtos com as linhas Plastol® e Eucon®.



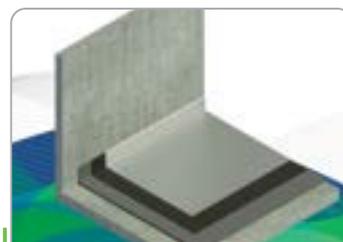
**2014** Aquisição da BETUMAT Impermeabilizantes e início das operações na unidade de Candeias, Bahia (BA).



**2020** Início de Operação da BACON (Bacia de Contenção).



**2021** Expansão da linha dedicada do Viaplus® 7000.



**2022** Criação da Biblioteca BIM (Modelagem da Informação da Construção).



**1993** Atuação na construção do Canal do Trabalhador (CE).



**1996** Aquisição da HEY'DI Cimentos e Resinas Acrílicas.



**1997** Conquista da Certificação ISO 9001.



**2004** Expansão dos negócios com o Centro de Distribuição NE.



**2005** Aquisição da Fusecolor, linha de produtos de recuperação de madeiras, tintas e vernizes.



**2009** Inauguração das plantas de Pisos e Aditivos.



**2015** Aquisição da Gee Bee – LINHA EPDM.



**2017** Inauguração das plantas Carboline, Flowcrete e Vulkem.



**2019** Ingresso no Movimento Construção Saudável (MCS).



**2023** Início da construção de Galpão de Armazenamento Logístico em Caçapava (SP), finalizado no ano seguinte.



**2024** Reposicionamento de marca. Instalação dos painéis fotovoltaicos na unidade de Candeias, Bahia (BA). Patrocínio master do Viapol Vôlei São José.



**2025** Celebração dos 35 anos de atuação. Inauguração do Centro de Distribuição em Belo Horizonte. Conquista das certificações ISO 14001 e 45001.

# Prêmios e Certificações

A **Viapol** se destacou ao longo de 2024 tanto no âmbito operacional como no socioambiental, recebendo diversos reconhecimentos que reforçam seu compromisso com a qualidade, a segurança e a jornada sustentável.



## Certificações da Fundação Carlos Alberto Vanzolini

A Fundação Carlos Alberto Vanzolini concedeu três certificações à **Viapol**, reconhecendo suas boas práticas ambientais, de gestão da qualidade e segurança. A ISO 14001 atesta o empenho da empresa na redução de sua pegada ambiental; a ISO 45001 reconhece os esforços contínuos da **Viapol** em garantir a saúde e segurança ocupacional de seus colaboradores; e a renovação da ISO 9001, conquistada em 1997, certifica o compromisso da empresa com a excelência na gestão da qualidade.

## Prêmio Melhor Produto do Ano

Na 28ª edição do Prêmio Melhor Produto do Ano, promovido pelo Grupo Revenda e Tambasa Atacadistas, as soluções Viamanta e Viaplus conquistaram o primeiro e o segundo lugar, respectivamente, na categoria “Melhores Produtos em Rentabilidade e Giro dentro do Ponto de Venda”. Esse reconhecimento reforça a excelência e o impacto positivo dos produtos **Viapol** no mercado.

## Prêmio ABRART

A **Viapol** foi premiada com o 1º lugar no 30º Prêmio ABRART na categoria Impermeabilizantes da Linha Imobiliária. Essa conquista, que ocorreu em 7 de novembro de 2024, marca a primeira vitória da **Viapol** na premiação, destacando a relevância, inovação e qualidade de seus produtos nos segmentos de tintas e impermeabilização.

## Prêmio Anamaco

No Prêmio Anamaco, realizado com base em uma pesquisa nacional do Instituto de Pesquisas Anamaco, que avalia a opinião de lojistas sobre as principais marcas do mercado, a **Viapol** conquistou o terceiro lugar no *ranking* para Grandes Clientes nas categorias de Impermeabilizantes e Mantas Asfálticas, além das Menções Honrosas na divisão Grandes Clientes/Pulverização para os segmentos de Impermeabilizantes e Mantas Asfálticas.





Unidade de Caçapava

## Estrutura

### Matriz Caçapava (SP)

Situada no município de Caçapava (SP), a aproximadamente 8 km do Centro e próxima dos municípios de Taubaté e São José dos Campos, está a sede da **Viapol**, que iniciou suas atividades em março de 1990. O parque fabril, considerado o maior do setor em toda a América Latina, possui uma área total de mais de 174.000 m<sup>2</sup> (174 ha) e área construída de aproximadamente 44.000 m<sup>2</sup> (44 ha) destinadas ao desenvolvimento de soluções químicas para cada necessidade da construção. Em agosto de 2024, a unidade ganhou um galpão logístico com capacidade de armazenamento de 3.000 *pallets*.

### Filial Candeias (BA)

Em 2004, foi montada a planta na cidade de Lauro de Freitas. Já em junho de 2014, foi adquirida a empresa Betumat, que se tornou filial da **Viapol** em Candeias (BA) e possui área total de mais de 27.000 m<sup>2</sup> (27 ha), com uma área construída no entorno de 10.000 m<sup>2</sup> (10 ha) voltada a atender o mercado das regiões Norte e Nordeste.

### Centro de Distribuição Belo Horizonte (MG)

A **Viapol** conta com um centro de distribuição localizado em Belo Horizonte (MG). A estrutura tem 2.000 m<sup>2</sup> e capacidade de armazenar até 500 *pallets*.

### Centro de Distribuição Nordeste (PE)

A **Viapol** conta com um centro de distribuição localizado em Jaboatão dos Guararapes (PE). A estrutura tem capacidade de armazenar até 14.000 *pallets*.

### Escritório Técnico-Comercial (SP)

O escritório técnico-comercial da **Viapol** fica localizado na Rua Vergueiro, 1.753/1.759, em São Paulo (SP). O local é destinado às áreas comercial, técnica e de marketing da empresa.

# Marcas

A **Viapol** atua por meio de marcas próprias e outras empresas do **Grupo RPM**

## Marcas próprias

**Viapol** Marca especialista na construção de sonhos. Referência no desenvolvimento de soluções completas e eficazes para todas as etapas da construção civil e diversos segmentos industriais.

**Betumat** Marca especializada em adesivos e aditivos impermeabilizantes, argamassas poliméricas, asfaltos e mantas asfálticas, resinas impermeabilizantes, selantes e cimentos utilizados no segmento da construção civil, sobretudo no mercado técnico/profissional.

**Torodin** Marca das mantas asfálticas produzidas a partir da modificação física do asfalto com polímeros, estruturadas com não tecido de filamentos contínuos de poliéster previamente estabilizado.

**Viaplus** Marca de revestimentos impermeabilizantes, mono ou bicomponentes (A+B), à base de cimentos especiais, aditivos minerais e polímeros de excelentes características impermeabilizantes.

## RPM

**Vandex** Marca de produtos para impermeabilização, proteção e reparo de concreto, além de soluções para proteção de edifícios.

**Carboline** Marca globalmente reconhecida pela linha de produtos voltados para a proteção anticorrosiva de estruturas industriais, como áreas de óleo & gás, *offshore*, papel e celulose, entre outras.

**Nullifire** Marca mundialmente conhecida por suas soluções para proteção antichama, que incluem desde pinturas até selantes intumescentes.

**Flowcrete** Marca de revestimentos para pisos industriais e comerciais e a única na categoria de revestimentos antibacterianos com tecnologia Polygiene® para os setores alimentício, de bebidas, farmacêutico, centros de armazenamento e outros.

**Rust-Oleum** Marca com uma ampla gama de produtos, incluindo tintas, primers, revestimentos automotivos e de concreto e produtos para tratamento de madeira para os mercados decorativo e industrial.

**Tremco** Fabricante de soluções para vedação, impermeabilização e controle passivo de incêndio. Seus produtos são usados por arquitetos, engenheiros, construtores, empreiteiros e proprietários de edifícios, em diversas aplicações comerciais, residenciais e industriais.

**Illbruck** Empresa especializada na produção de selantes e adesivos para diversos segmentos, que vão desde produtos “faça você mesmo” até soluções para a construção civil e a indústria, como fita expansiva para juntas (TP 600) e adesivos para a confecção de janelas e eletrodomésticos.

**Euclid Chemical** Empresa especializada na produção de aditivos para concreto e cimento, incluindo as linhas Plastol® e Eucon®, pisos decorativos Increte, argamassas para reparo EucoRepair e adesivos epóxi.



## Soluções

A **Viapol** mantém um portfólio com mais de 1.000 itens inovadores, práticos, tecnológicos e eficazes, que atendem tanto as demandas do mercado técnico (aplicadores, projetistas, construtoras e distribuidores técnicos) como do consumidor final, seja para a construção, reparo ou reforma.

Nos últimos dois anos, a companhia tem feito atualizações constantes em seu leque de soluções, com a inclusão do **Fuseprotec® PU Eco**, **Mantelha**, **Manta PVC Túnel**, **Manta PVC Reservatório**, **Viafoil Dupla Face**, **Eucon Conex**

**CR**, **Viaplus® 5000 Fibras**, **EucoRepair Stuc BR**, **Dymonic 100 Gray** e **Vitpoli® Eco Piscina** entre os produtos ofertados.

A empresa também prevê o lançamento de soluções ainda em 2025: Ampliação da família **Viaplus®** (com os novos itens **Viaplus® 2000 Fibras** e **Viaplus® 6000 Fibras**) e **Vedalage®** (com os produtos **Vedalage® Rápido** e **Vedalage® Ultra 10**).

Outra novidade para este ano é o reposicionamento da linha de aditivos.

## Iniciativas e Participações **GRI 3-3 | GRI 413-1**

A **Viapol** mantém um relacionamento duradouro com diversas entidades do setor da construção civil e com organizações alinhadas às suas causas, como o Instituto Brasileiro de Impermeabilização (IBI) e o Movimento Construção Saudável (MCS). Este último é uma associação de cidadania criada para unir atores do setor de construção e da sociedade em prol de mobilizar e orientar quanto aos malefícios à saúde dos agentes nocivos, como umidade, mofo e bolor, provenientes de uma impermeabilização inexistente ou mal-executada.

Desde 2024, a **Viapol** é membro-fundadora

do Instituto Brasileiro de Fibras para Reforço de Concreto (IFRC), entidade nascida com o objetivo de promover a utilização de fibras para reforço de concreto e argamassas, além de fomentar práticas de conformidade técnica dos diversos tipos de fibras no mercado.

A empresa também realiza diversas ações sociais em parceria com entidades privadas, órgãos governamentais (especialmente nas cidades de Caçapava e Taubaté) e organizações não governamentais (ONGs), demonstrando seu envolvimento com as comunidades locais.



## Viapol Vôlei São José

Em 2024, reforçando seu apoio ao esporte, a **Viapol** deixou de fazer parte da cota de patrocínio geral e assumiu o compromisso como patrocinadora master do clube de vôlei de São José dos Campos.

A parceria marca um novo capítulo na trajetória da empresa, reafirmando seu comprometimento com a excelência, inovação, engajamento com a comunidade e responsabilidade com o esporte nacional. Com a associação ao Vôlei São José, agora renomeado “**Viapol Vôlei São José**”, a

companhia encontra uma plataforma estratégica para amplificar essa missão e fortalecer sua conexão com o público.

Este movimento destaca a dedicação da empresa em impulsionar o desenvolvimento e a visibilidade do voleibol, solidificando ainda mais sua presença no cenário esportivo nacional. Além do time profissional masculino, a empresa também oferece suporte a mais dois clubes de recreação esportiva, um focado em jovens jogadoras e outro para jogadores sêniores.

## Entre suas outras iniciativas, a companhia destaca:



**Campanha do Agasalho**, em parceria com o Fundo Social de Solidariedade de Caçapava: Apoio e incentivo à doação de roupas, mantas e cobertores para pessoas em situação de vulnerabilidade. A **Viapol** atua tanto na compra dos materiais como na sensibilização da comunidade para aderirem à doação voluntária.



**Casa da Criança de Caçapava**: Desde sua fundação, em 1990, a **Viapol** mantém uma estreita relação com a entidade, fazendo doações diárias de cestas de café da manhã às mais de 200 crianças atendidas pela instituição. A companhia também organiza campanhas regulares para arrecadar leite, brinquedos, roupas e calçados.



**Festa Junina do GAMT**: Apoio e organização da 37ª Festa Junina Beneficente do GAMT para arrecadar recursos às atividades sociais da instituição, além de contribuir para a divulgação e manutenção de conhecimentos e práticas tradicionais.



**Valorização do Esporte**: Por meio de patrocínios, a **Viapol** apoia o esporte como ferramenta de inclusão e bem-estar, como os projetos “Stand Up para Todos” (2019), o “Vem Treinar Tênis” (2020), o campeonato “Brasil Ladies Cup” (2022), além de apoiar clubes como o “Barueri Volleyball Club” (2020) e a “Associação Atlético Ponte Preta” (2020).



A empresa também participa do projeto “**Associação Amigos do Vôlei (AAV)**”, que oferece treinamento especializado de alto rendimento, com 5 a 10 treinos semanais, e promove a integração social e suporte à saúde física e mental dos participantes.



Desde 2024, a companhia também tem a responsabilidade de manter uma **equipe adulta masculina de vôlei** de alto nível em São José dos Campos, oferecendo condições adequadas para o desenvolvimento dos atletas.



**Doações de produtos por requerimento**: Auxílio em eventuais doações de produtos, como o apoio prestado para a manutenção nas instalações do Corpo de Bombeiros de Caçapava, incluindo a pintura das vagas de estacionamento para viaturas e visitantes. Além disso, a empresa doa insumos para a manutenção da base de emergência da cidade.



# Desempenho e Estratégia de Crescimento

A **Viapol** acredita que cultivar uma cultura pautada pela responsabilidade, transparência e respeito ao meio ambiente e às pessoas é o alicerce de uma empresa sólida e duradoura.



**E**m 2025, a **Viapol** celebra 35 anos, um marco que reflete seu compromisso com a excelência, inovação e responsabilidade. Ao longo dessas décadas, a empresa consolidou-se como referência nacional no desenvolvimento de soluções completas e eficazes para a construção civil e uma das maiores indústrias de soluções químicas do setor na América Latina.

Esse legado influencia diretamente na estratégia de crescimento da companhia, voltada a oferecer qualidade e tecnologia para auxiliar o desenvolvimento sustentável do setor.

## Panorama do Setor

Segundo a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC)\*, a indústria da construção civil cresceu 4,1% em 2024, impulsionada pela retomada de programas habitacionais, como o “Minha Casa, Minha Vida”, e obras de infraestrutura. Porém, no último trimestre do ano, registrou um número de demissões maior do que admissões, resultando em saldo negativo.

Para 2025, a CBIC projeta uma desaceleração das atividades, com crescimento de 2,3% em relação a 2024. Entre os desafios estão a alta da taxa Selic, que até fevereiro deste ano estava em 13,25%, desestimulando novos investimentos. Fatores externos, como o cenário internacional, também são pontos de atenção.

\*Fonte: <https://cbic.org.br/cbic-revisa-para-23-projecao-de-crescimento-da-construcao-em-2024/>



# Estratégia de Crescimento

Diante deste cenário, a **Viapol** tem adotado diversas estratégias para garantir a continuidade e relevância de seu negócio, com foco em atender às demandas do mercado de maneira eficaz. As principais ações incluem:

- **Expansão do portfólio:** Investimento constante no desenvolvimento de novos produtos, com apoio da matriz Grupo RPM, que conta com mais de 140 fábricas ao redor do mundo;
- **Expansão geográfica:** Fortalecimento de marca por meio da ampliação da presença em mercados estratégicos;
- **Capacitação técnica:** Fortalecimento da equipe por meio de treinamentos contínuos;
- **Transformação digital:** Aperfeiçoamento da digitalização da empresa, principalmente no atendimento a fornecedores, parceiros e clientes;
- **Automação e tecnologia:** Investimento em novos processos produtivos e automação, visando otimizar a produtividade e a qualidade da operação;
- **Responsabilidade socioambiental:** Implementação de práticas sustentáveis em todas as operações.

A principal estratégia de crescimento para 2025 é a expansão e aprimoramento do portfólio, com novos itens e o reposicionamento da linha de aditivos. A **Viapol** investe em soluções *eco-friendly*, alinhadas com a sustentabilidade e as necessidades do mercado.

Em relação à capacitação, a empresa mantém um Centro de Treinamento dedicado aos profissionais do setor, oferecendo cursos técnicos gratuitos no formato virtual para facilitar a atualização contínua dos usuários.

Além disso, a companhia se destaca com a implementação de tecnologias como a Biblioteca

BIM (Modelagem da Informação da Construção). Criada em 2022, a plataforma é constantemente atualizada a fim de facilitar o acesso aos arquivos e a sua integração com os projetos, permitindo que o processo seja mais ágil.

O plano BABW – *Building a Better World*, implementado há dois anos, tem como objetivo aumentar a conscientização e o envolvimento interno sobre os impactos das mudanças climáticas. Estruturado em torno dos pilares “Nossos Produtos, Nossas Pessoas e Nossos Processos”, o plano segue os princípios de Governança e Filosofia 168®, guiados pelos valores de transparência, confiança e respeito.

## Iniciativa MS-168

Dentro desse contexto, foi implementada a metodologia MS-168, do Grupo RPM, voltada para o controle da cadeia produtiva e para a busca pela excelência operacional, além de incentivar a construção de uma cultura organizacional mais colaborativa, orientada por dados e eficiente.

## Alinhada com a estratégia de 2025, a iniciativa tem como objetivos principais:

- Equilibrar uma cultura com foco em melhoria contínua, estabelecendo-a como um elemento central;
- Melhorar o controle de embalagens, matérias-primas e produtos acabados;
- Utilizar a capacidade total dos processos, de forma a obter a máxima eficiência de custos;
- Melhorar indicadores de desempenho, como o Eficiência Global do Equipamento (OEE, na sigla em inglês), por meio de melhoria de disponibilidade;
- Comunicação visual e efetiva que conecte todos os colaboradores, da base ao alto escalão;
- Acelerar o crescimento da **Viapol** criando valor superior para seus clientes, associados e acionistas.

Paralelamente ao MS-168, a **Viapol** participa do *Energy Star Treasure Hunt*, ou “Caça ao Tesouro da Energia”, programa global do Grupo RPM, que potencializa projetos sustentáveis nas unidades fabris de Caçapava e Candeias.

A iniciativa foi reconhecida pelo órgão ambiental americano, EPA – *Environmental Protection Agency*, pela eficiência e impacto positivo no pilar sustentabilidade. Além disso, estima-se que o projeto irá gerar uma economia anual de aproximadamente US\$ 425 mil.

Em Caçapava, por exemplo, a empresa instalou um sistema de ciclones para mitigar as emissões de material particulado na unidade de geração de calor e reduzir a potência do motor elétrico. Enquanto isso, na planta de Candeias, a **Viapol** está investindo em energia solar para diminuir os custos operacionais.

Essas ações auxiliaram a **Viapol** a conquistar o selo ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental, que certifica empresas comprometidas com a melhoria contínua do seu desempenho ambiental.

Desde a certificação, a filial de Candeias iniciou voluntariamente o inventário de gases de efeito estufa (GEE). O time da unidade está envolvido em mapear a emissão de GEE e traçar estratégias para a redução da pegada ambiental.

## Metas 2025\*

**Reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) do Escopo 1 e 2 das instalações em 20% por tonelada produzida.**

**Mitigar ou eliminar mais de 20 compostos químicos** das formulações de produtos até o final de 2030 – dentro da nova Iniciativa de Gestão de Produtos.

**Reduzir o consumo de energia** nas instalações em **10%** por tonelada produzida.

**Reduzir a quantidade de resíduos** enviados para aterros sanitários das instalações em **10%** por tonelada produzida.

**Identificar e implementar oportunidades adicionais** para reutilização e conservação de água, e investir na substituição de sistemas de descarga de água de passagem única.

**Aumentar a reciclagem** nas instalações em **20%** por tonelada produzida.

\*Metas globais do Grupo RPM



# Governança

**A Viapol** é uma sociedade limitada que, desde o início de suas operações, mantém um firme compromisso com elevados padrões de transparência, governança, responsabilidade e ética. Desde sua aquisição pela Euclid Chemical em 2012, a **Viapol** integra o grupo de associadas da RPM International Inc. e, para assegurar a integridade de suas atividades e o alinhamento com as diretrizes da *holding*, segue rigorosamente as práticas e princípios adotados pelo Grupo RPM.

Guiada pelo conceito *Building a Better World*, da RPM, a **Viapol** fortalece continuamente sua estrutura de governança corporativa, pautada nos valores de Transparência, Confiança e Respeito. A implementação de programas estratégicos, como o programa de conformidade *Route 168*, garante uma supervisão eficaz em todos os níveis da organização, promovendo valor de longo prazo para todas as partes interessadas.

## Práticas de Governança

GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-25 | GRI 2-26 | GRI 205-1 | GRI 205-2 | GRI 3-3

A **Viapol** acredita que agir de forma correta, da maneira certa e pelos motivos certos é essencial para a construção de um negócio sólido e sustentável. Esse compromisso com a ética está profundamente enraizado em sua estrutura corporativa e orienta todas as suas decisões e práticas empresariais.

Seu programa de conformidade e ética é guiado pelo conceito do Grupo RPM *The Value of 168*®, que

reforça a importância de aproveitar ao máximo as 168 horas de cada semana, garantindo que cada ação contribua positivamente para a empresa, seus colaboradores e a sociedade. Afinal, fazer a coisa certa não é apenas uma escolha ética, mas também um diferencial estratégico para o sucesso dos negócios.

Entre as boas práticas de governança da **Viapol**, alinhadas aos valores fundamentais da Filosofia 168 – transparência, confiança e respeito –, destacam-se:

### Código de Conduta e Ética



Com base no código “Valores e Expectativas do 168”, a **Viapol** reforça a importância da integridade e do compromisso ético em todas as ações da empresa. Esse código tornou-se um pilar da cultura organizacional da **Viapol**, consolidando um compromisso duradouro de conduzir os negócios de forma responsável, sempre fazendo as coisas certas, da maneira certa e pelos motivos certos – em benefício dos colaboradores, clientes e demais públicos de interesse.

### Política de Direitos Humanos



A **Viapol** conta com um conjunto sólido de políticas que reafirmam seu compromisso com a promoção e proteção dos direitos humanos em todas as suas operações. Entre os principais pilares dessa política estão a igualdade de oportunidades, a não discriminação, a prevenção do assédio e a proibição do trabalho infantil e forçado, garantindo um ambiente de trabalho seguro, ético e inclusivo. Além disso, conforme estabelecido na Política de Direitos Humanos, a **Viapol** apoia e segue os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos, respeitando e promovendo os direitos fundamentais reconhecidos internacionalmente.

## Canais de Conformidade e Denúncia



A **Viapol**, através do Grupo RPM, disponibiliza canais diretos e seguros para esclarecimento de dúvidas sobre conformidade e para o relato de possíveis condutas inadequadas. Esses canais incluem supervisores, líderes da empresa, o Departamento de Recursos Humanos, o Departamento Jurídico e de Conformidade da **Viapol** e da RPM, garantindo que todas as questões sejam tratadas com seriedade e imparcialidade.

Para assegurar um ambiente transparente e seguro, todas as denúncias são protegidas por uma Política de Não Retaliação, que resguarda os denunciadores contra qualquer tipo de represália.

Os canais de comunicação podem ser acessados por e-mail ([rh@viapol.com.br](mailto:rh@viapol.com.br), [compliance@rpminc.com](mailto:compliance@rpminc.com)), site (<https://iwf.tnwgrc.com/rpminternational>) e telefone (888-898-4088 - Brasil: 0800-888-8288 ou 0800-890-0288).

## Linha Direta e Política de Não Retaliação



A **Viapol** garante que todos os colaboradores tenham acesso a procedimentos claros para relatar denúncias por meio dos canais oficiais da empresa, reforçando o compromisso da companhia com um ambiente ético, seguro e livre de represálias.

## Política de Gastos de Viagem



A **Viapol** estabelece diretrizes e controles para viagens corporativas, assegurando o uso responsável e eficiente dos recursos da empresa. Além disso, padroniza processos e garante a conformidade com as normas internas, promovendo transparência e controle financeiro.

## Programa de Treinamento e Conscientização “Route 168”



A **Viapol** promove ética e conformidade por meio do *Route 168*, programa global de treinamento desenvolvido para reforçar os princípios da Filosofia 168 e criar valor de longo prazo para seus colaboradores e *stakeholders*. A iniciativa combina sistemas de gerenciamento de aprendizagem com sessões de treinamento ao vivo, abordando temas como proteção de dados, tomada de decisão ética, conflitos de interesse, concorrência e conformidade antitruste, combate à corrupção e suborno, diretrizes sobre presentes e entretenimento, prevenção ao assédio, escravidão moderna, riscos na cadeia de suprimentos, fraude e integridade empresarial.

Em 2024, mais de 95% dos colaboradores e equipe de gestão concluíram o treinamento *The Values and Expectations of 168*.

Todos os colaboradores têm acesso ao *RPM*

*Navigator*, uma plataforma interna multilíngue do Grupo RPM que disponibiliza políticas corporativas, materiais de treinamento e diretrizes de conformidade. O *Navigator* também fornece informações sobre a linha direta de conformidade, política de não retaliação, códigos de conduta para fornecedores, aplicadores e distribuidores, além de recursos exclusivos da *Route 168*.

Além disso, a **Viapol** inclui questões relacionadas à ética e conformidade na pesquisa de engajamento de funcionários, avaliando a percepção sobre o Código de Conduta, a eficácia dos treinamentos e o protocolo para relatar preocupações. Os resultados dessa pesquisa são analisados para definir indicadores-chave de desempenho (KPIs) e estabelecer metas estratégicas para o aprimoramento contínuo do programa de conformidade.



## Auditorias Regulares e Compromisso com a Transparência



A **Viapol** reforça seu compromisso com a conformidade às normas ESG por meio de auditorias regulares que avaliam a consistência e integridade de suas práticas financeiras e operacionais. Essas auditorias desempenham um papel fundamental na garantia de que todos os registros da empresa sejam elaborados e mantidos com total transparência, refletindo com precisão suas atividades e operações. Esses documentos refletem fielmente as operações da **Viapol** e são essenciais para decisões estratégicas fundamentadas, além de atenderem às obrigações legais. A conformidade é garantida por meio de políticas internas rigorosas de controle, auditorias periódicas e o cumprimento das legislações e regulamentações aplicáveis.

Ainda, a **Viapol** passa por auditorias internas e externas para a manutenção das certificações ISO 9001, 14001 e 45001, garantindo a conformidade com padrões ambientais e a melhoria contínua de seus processos sustentáveis.

Além das auditorias, a empresa cumpre rigorosamente suas obrigações contábeis e fiscais, incluindo a entrega de ECD, ECF, EFD Contribuições (SPED) e DCTF à Receita Federal, bem como a apresentação anual de informações ao IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

## Política de Tolerância Zero Contra Suborno e Corrupção



A **Viapol** mantém uma política de tolerância zero em relação ao suborno e à corrupção, reforçando seu compromisso com a integridade e a transparência em todas as suas operações. Por meio do programa *Route 168*, a empresa capacita seus colaboradores para identificar e relatar quaisquer indícios de atividades ilícitas, garantindo que todas as denúncias sejam rigorosamente investigadas.



Entre os principais processos de auditoria, destaca-se a auditoria de balanço anual, conduzida por empresas externas ao final de cada exercício fiscal. Além disso, a **Viapol** realiza auditorias relacionadas à Lei Sarbanes-Oxley (SOX) três vezes ao ano, complementadas por quatro certificações trimestrais. Periodicamente, a matriz RPM também solicita auditorias de *compliance*, garantindo o alinhamento da empresa às diretrizes globais do grupo.

# Estrutura de Governança GRI 2-9

## COMITÊ EXECUTIVO Gestão de Riscos



**Amilton Oliveira**  
Diretor-Geral



**Selmo Soares**  
Gerente Executivo de Inovação & Desenvolvimento



**Jorge Lima**  
Gerente Executivo de Engenharia & Soluções Tecnológicas



**Carla Cunha**  
Diretora Comercial e Marketing

A **Viapol** conta com um Comitê Executivo responsável por definir estratégias de negócios, identificar riscos potenciais, mitigar danos e implementar decisões estratégicas eficazes. Esse comitê tem um papel fundamental na coordenação de ações que minimizem os impactos de eventos inesperados, garantindo a continuidade operacional e a proteção dos

negócios. Seu principal objetivo é fortalecer a confiança dos *stakeholders* e preservar a integridade organizacional, assegurando uma resposta rápida e eficiente diante dos desafios do mercado. Além disso, a **Viapol** adota políticas e procedimentos financeiros rigorosos para mitigar riscos de mercado associados às suas operações. Entre os principais controles, destacam-se:

### RISCO CAMBIAL

Gerenciado por meio do monitoramento contínuo da taxa de câmbio e da exposição cambial em moeda estrangeira.

### RISCO DE CRÉDITO

Reduzido por meio da gestão ativa da carteira de recebíveis e da diversificação de clientes.

### RISCO DE LIQUIDEZ

Controlado pela Tesouraria, que acompanha as previsões de fluxo de caixa para garantir a disponibilidade de recursos financeiros para as necessidades operacionais.

### SEGUROS

Com apólices que cobrem diversos riscos aos quais a empresa está exposta.

A **Viapol** também realiza pesquisas periódicas para mapear riscos ao longo de toda a sua cadeia de negócios, avaliando e monitorando resultados para antecipar desafios e implementar soluções eficazes. Essas questões são regularmente discutidas nas reuniões mensais do Comitê Executivo, e, sempre que necessário, reuniões extraordinárias são convocadas para tratar de temas urgentes e estratégicos.



**Maria Victoria**  
Jurídico



**Valporê Mariano**  
Diretor Comercial Técnico



**Marcelo Rocha**  
Controller



**Weldon Bastos Junior**  
Gerente de  
Operações Industriais



**Junior Scibelli**  
Gerente Executivo de RH

## Cadeia de Suprimentos **GRI 414-1**

A **Viapoi** se preocupa em garantir que toda a sua cadeia de suprimentos atue de maneira ética e sustentável, seguindo os princípios estabelecidos no Código de Conduta e Ética e no Código de Conduta do Fornecedor, atualizado em agosto de 2023. A empresa mantém um compromisso com a condução responsável dos

negócios, promovendo o respeito aos direitos humanos e combatendo qualquer forma de tráfico e exploração de pessoas.

O Código de Conduta do Fornecedor estabelece diretrizes claras para todos os parceiros da empresa, exigindo que:

- Conduzam negócios de forma justa, ética e livre de corrupção;
- Operem com responsabilidade social, garantindo um ambiente de trabalho seguro e a proteção dos direitos dos trabalhadores;
- Atuem como agentes responsáveis na preservação do meio ambiente;
- Cumpram rigorosamente todas as leis, normas e regulamentos aplicáveis.

# Due Diligence e Avaliação de Fornecedores

## GRI 3-3 | GRI 308-1

A **Viapol**, por meio do Grupo RPM, adota um programa de *due diligence* para avaliar fornecedores novos e existentes, garantindo que operem de acordo com os mais altos padrões de ética, sustentabilidade e conformidade. Esse programa utiliza uma série de verificações para analisar fornecedores com base em fatores de risco, como direitos humanos, conformidade

legal, associações governamentais, administração de produtos, sustentabilidade, responsabilidade corporativa e outros aspectos regulatórios.

Para determinar a aceitabilidade, capacidade e viabilidade a longo prazo de um fornecedor, são aplicadas diversas estratégias de avaliação, incluindo:

- Aplicação de questionários detalhados a fornecedores de alto risco, abordando temas como padrões de qualidade, conformidade ambiental e regulatória, sustentabilidade e histórico de conformidade;
- Compromisso com o Código de Conduta do Fornecedor, garantindo que todos os parceiros sigam diretrizes rígidas de ética e responsabilidade social;
- Visitas e inspeções presenciais em fornecedores classificados como de alto risco.

Além dessas práticas, há parcerias com terceiros especializados para conduzir avaliações adicionais no processo de recrutamento de fornecedores. Essas análises avaliam empresas com base em seu desempenho em sustentabilidade, direitos humanos e fatores ambientais, de saúde e segurança.

## Segurança da Informação e Privacidade de Dados

A **Viapol**, por meio do Grupo RPM, mantém um Programa de Segurança da Informação, projetado para proteger e preservar a confidencialidade, integridade e disponibilidade contínua de todas as informações sob sua responsabilidade.

Para assegurar a proteção dos dados, a empresa realiza testes regulares dos controles de segurança, garantindo confiabilidade e conformidade com as melhores práticas do setor. Além de contar com auditores internos especializados em governança de dados, segurança e conformidade, a companhia também trabalha com consultores terceirizados que realizam avaliações independentes, incluindo testes de penetração externos. Essas análises fornecem *insights* valiosos sobre novas ameaças cibernéticas, permitindo a adoção de estratégias eficazes para mitigar riscos e fortalecer a segurança dos sistemas.

Comprometida com a proteção de dados e a privacidade de seus *stakeholders*, a **Viapol** segue rigorosamente todas as leis e regulamentações aplicáveis nas jurisdições onde opera. Sua Política de Privacidade detalha como a empresa coleta, utiliza, compartilha e processa dados pessoais de clientes, usuários finais e terceiros. Além disso, seu Aviso de Privacidade informa os titulares de dados sobre seus direitos e oferece canais de contato para esclarecimento de dúvidas ou preocupações sobre o tratamento de suas informações.

No ambiente interno, a **Viapol** adota políticas de privacidade específicas para seus colaboradores, assegurando transparência na coleta, uso e compartilhamento de seus dados pessoais, em conformidade com as legislações vigentes.



# Gestão de Pessoas

# A Viapol está comprometida em fortalecer sua cultura de responsabilidade, confiança e respeito

Desde 2012, a **Viapol** adota o Código de Conduta e Ética de sua matriz, o Grupo RPM. Intitulado “Os Valores e Expectativas do 168”, o documento tem como objetivo fortalecer a cultura organizacional da companhia, baseada em responsabilidade, confiança e respeito. O material visa assegurar a proteção da empresa, seus fornecedores, acionistas, colaboradores e clientes, ao mesmo tempo em que incentiva a busca pela excelência operacional.

## Missão

Satisfazer as necessidades de proteção e conservação das construções, proporcionando bem-estar, conforto e tranquilidade aos usuários. Manter-se comprometida tanto com os princípios éticos quanto com a lucratividade. Visar ao crescimento sustentável para a comunidade e os colaboradores.

## Visão

Estar presente em todas as construções e ser reconhecida pela excelência em soluções técnicas.

## Atitudes do Time Viapol

- Assumir riscos em conjunto
- Respeitar mutuamente e confiar
  - Ser verdadeiro e ético
  - Somar as habilidades
  - Compartilhar e cooperar
  - Trabalhar as diferenças de forma construtiva

## Valores Fundamentais

### TRANSPARÊNCIA

Em nossas relações, sempre nos comunicamos de forma aberta e honesta.

### CONFIANÇA

Nosso sucesso depende de nossa capacidade de depositar confiança na confiabilidade e integridade de nossos colegas associados.

### RESPEITO

Nossa cultura exige que valorizemos uns aos outros e nos tratemos uns aos outros com dignidade.

## Expectativas 168

### INTEGRIDADE

Seja aberto e honesto. Compartilhe informações de forma exata e aberta nas transações comerciais. Fraudes e represálias não têm lugar na companhia e não serão toleradas.

### CORAGEM MORAL

Faça a coisa certa, mesmo quando é difícil, e independentemente se alguém está olhando ou se você receberá crédito.

### COMPROMETIMENTO

Cumpra a lei, nossas políticas e procedimentos. Proteja as propriedades, ativos e interesses de nossa empresa e garanta que o foco se mantenha nas metas coletivas dos acionistas, colaboradores, clientes, consumidores e comunidades.

### EMPREENDEDORISMO RESPONSÁVEL

Busque formas inovadoras de atuar em nossos mercados. Devemos concorrer vigorosamente, mas sempre de forma justa e segundo os padrões de concorrência e comércio livres, com os princípios dos direitos humanos e ambientais, e com respeito por nossos clientes, concorrentes e comunidades onde atuamos.

# Orientações do Código de Conduta e Ética

## Código de Conduta e Ética

### Conflito de interesses:

todo o ecossistema deve agir no melhor interesse da empresa e ser capaz de reconhecer quando os interesses pessoais podem ter impacto nas decisões comerciais. Qualquer situação que possa existir, ou que tenha ou possa ter o potencial de ser percebida como um conflito de interesses, deve ser reportada à **Viapol**.



### Igualdade de oportunidades para todos:

a **Viapol** promove um ambiente de trabalho diversificado, onde todos são bem-vindos e incluídos. Está proibida toda discriminação por qualquer pessoa, incluindo supervisores e colegas de trabalho, com base em, entre outros, raça, cor, origem, religião, sexo (incluindo gravidez, orientação sexual ou identidade de gênero), idade, deficiência ou informação genética.



### Direitos Humanos:

a **Viapol** tem como missão conduzir os negócios de forma ética e responsável, mantendo uma cultura corporativa que respeite, apoie e promova os direitos humanos. A companhia se esforça para operar em conformidade com as leis de direitos humanos aplicáveis onde atua e se opõe ao tráfico e exploração de pessoas, incluindo a exploração de crianças e adolescentes.



### Compromisso de saúde e segurança:

a **Viapol** tem o dever de conduzir os negócios de forma a proteger o meio ambiente, a saúde e a segurança daqueles que fazem e/ou utilizam os produtos e serviços oferecidos pela empresa.



### Concorrência leal:

em comprometimento com o crescimento responsável, a **Viapol** está empenhada em competir vigorosamente em todos os aspectos dos negócios, mas somente de maneira ética, assegurando que a concorrência no mercado de produtos e serviços seja mantida e protegida.



### Suborno e corrupção:

é esperado que todos se comportem com honestidade, integridade e coragem moral quando confrontados com atividades potencialmente corruptas. A **Viapol** possui uma política de tolerância zero que proíbe qualquer forma de suborno ou corrupção.



### Assédio e intimidação nunca são permitidos:

a **Viapol** tem o compromisso de proporcionar um ambiente de trabalho que seja profissional, produtivo e livre de assédios e intimidações. Qualquer situação que possa existir ou que tenha ou possa ter o potencial de ser percebida como assédio (moral, verbal, sexual, virtual, *bullying*, *stalking* e outros) deve ser reportada à empresa.



### Governança de Dados e Proteção de Dados Pessoais:

a **Viapol** está comprometida com o tratamento ético e seguro da informação. Isto inclui tanto as informações fornecidas pela empresa quanto as informações que são recebidas de clientes, fornecedores e outros terceiros do ecossistema de atuação da organização. A **Viapol** age e se dedica a garantir o cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e todas as demais leis de proteção e segurança de dados dos países em que opera.



### Mídias sociais:

a **Viapol** alerta quanto à conduta *on-line* de seu ecossistema. Ao realizar ações/postagens que possam impactar negativamente o desempenho dos colaboradores, a reputação da empresa, o desempenho de colegas de trabalho ou afetar clientes, fornecedores, pessoas que trabalham em nome da companhia, o indivíduo estará sujeito à ação disciplinar, incluindo a perspectiva de rescisão.





## Engajamento de Stakeholders GRI 2-29

O engajamento e estreitamento do relacionamento da **Viapol** com os *stakeholders* (públicos de interesse) ocorre, principalmente, por meio dos canais:

### Colaboradores



Engajamento mensal por meio do programa “Protagonista do 168”, que tem como objetivo fortalecer a cultura organizacional da **Viapol**, dar espaço para que os colaboradores apresentem suas ideias e propostas de melhorias. Outra ação recorrente é o “Café com Quem Faz”, encontro entre colaboradores de diversas áreas da empresa, criado para facilitar a troca de ideias, promover o diálogo aberto e solidificar a cultura de colaboração da marca.

A empresa ainda realiza outras ações de engajamento nas mídias sociais, como compartilhamento de eventos, destaques na mídia, datas comemorativas, dicas de especialistas, treinamentos internos, lançamentos de produtos e outros.

### Fornecedores



Acompanhamento de performance por meio de indicadores internos da **Viapol**, reuniões e visitas às sedes para alinhamento de expectativas quando necessário.

## Clientes (B2B e B2C)



Engajamento por meio de:

- Pesquisa de Satisfação de Clientes (2023)
- SAC (pelos sites **Viapol** – <https://www.viapol.com.br/> e <https://www.viapolmais.com.br/> ou e-mail [sac@viapol.com.br](mailto:sac@viapol.com.br))
- Telefone – 0800 494 0777
- E-mail – [marketing@viapol.com.br](mailto:marketing@viapol.com.br)
- SAC 2.0 (atendimento via mídias sociais da empresa – Facebook, Instagram, X – antigo Twitter, YouTube, TikTok e LinkedIn, este último voltado tanto para o Brasil quanto para demais países latino-americanos)
- Parcerias, treinamento de lojistas e dos profissionais da obra (como pedreiros e pintores)
- Ações de relacionamento nos pontos de venda e durante os jogos do **Viapol** Vôlei São José
- Participação e apoio a eventos de clientes
- Realização de eventos e *workshops*, como “Papo de Profissionais”, “Café com o Presidente”, “**Viapol** Conecta 35”, “**Viapol** de portas abertas” e outros

#### Papo de Profissionais

Voltado para aplicadores, pintores e pedreiros, com o objetivo de apresentar novos produtos;

#### Café com o Presidente

Encontro de relacionamento com parceiros e clientes B2B;

#### Viapol Conecta 35

Evento itinerante e especial para celebrar o aniversário de 35 anos da **Viapol** e fortalecer os laços da empresa com distribuidores, revendedores e líderes do setor;

#### Viapol de Portas Abertas

Dia de visitação na unidade fabril de Caçapava. Revendedores, representantes, distribuidores e clientes B2B têm a oportunidade de explorar de perto a operação da **Viapol**, conhecer os processos de controle de qualidade e o cuidado que a companhia dedica a cada produto. Além disso, os visitantes participam de uma demonstração prática das soluções.

# Nossas Pessoas GRI 3-3

Na **Viapol**, acredita-se que a base de uma empresa longeva são as pessoas. Por isso, a companhia seleciona os melhores e mais qualificados profissionais do setor, sempre em busca de talentos que possam somar ao time.

A **Viapol** adota a Filosofia do 168: “Contrate as melhores pessoas possíveis. Crie um ambiente que irá mantê-las. Então, deixe-as fazer seu trabalho”. Para isso, oferece um ambiente de trabalho saudável, estimulante e respeitoso, onde os colaboradores têm a liberdade e o suporte necessários para desenvolver suas habilidades, crescer em suas funções e alcançar seu potencial máximo.

A empresa está constantemente aprimorando suas políticas de recrutamento, seleção e retenção de talentos. Atualmente, a **Viapol** conta com dois projetos de contratação afirmativa: o primeiro focado na atração de profissionais PcD, e o segundo dedicado à maior inclusão de mulheres no mercado de trabalho. Além disso, mantém programas de Jovem Aprendiz e Estágio, incentivando o desenvolvimento de novos talentos.

Por meio da matriz RPM, a empresa também participa do projeto “Construindo um Mundo Melhor” (tradução para *Building a Better World – BABW*), que engloba diversas ações internas com o objetivo de proporcionar oportunidades de aprendizado, promover o engajamento dos colaboradores, cultivar novas lideranças de alto desempenho e adotar práticas inclusivas e inteligentes de recrutamento.

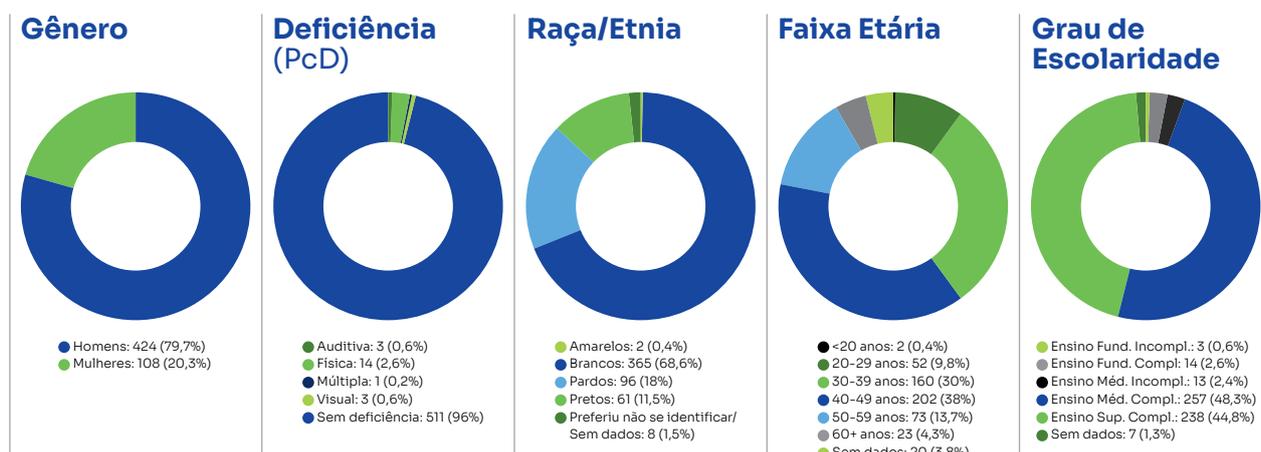
Um dos pilares centrais de sua política é o programa de aperfeiçoamento das lideranças **Viapol**. Com base no Código de Conduta e Ética da empresa, é esperado que os líderes se mantenham no mais alto padrão de integridade, conduzindo suas ações de acordo com os princípios de Transparência, Respeito e Confiança.

As pessoas são o cerne das atividades e do sucesso da **Viapol**, contribuindo para uma atuação mais eficiente, enriquecida e engajada. Por isso, a organização valoriza cada membro da equipe, reconhecendo que, ao investir no bem-estar e na confiança de seus profissionais, está construindo uma base sólida para uma trajetória de crescimento.

## Perfil dos profissionais

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 405-1

Até o fechamento deste relatório, o time **Viapol** contava com **532 colaboradores**, sendo **424 homens** (79,7%) e **108 mulheres** (20,3%), todos contemplados em acordos de negociação coletiva. A situação política e econômica do País, no entanto, pode interferir neste quadro até o momento que o presente documento for divulgado.



# Remuneração e Leque de Benefícios

GRI 401-2 | GRI 401-3 | GRI 403-6

A **Viapol** orienta suas unidades e fornecedores a pagarem salários justos e adequados a todos os trabalhadores, e realiza investigações minuciosas em casos de não conformidade relatados ou que possam ser percebidos como desvios de conduta.

A política de benefícios da empresa oferece pacotes competitivos de mercado, destacando-se incentivos como: Bolsa de Estudo, Trabalho Híbrido e Licença Maternidade e Paternidade estendida. Além disso, a **Viapol** disponibiliza transporte fretado para colaboradores residentes

nas cidades de Taubaté e Caçapava (SP), e Candeias e Salvador (BA), e vale-transporte para os colaboradores de São Paulo.

Sempre focada no bem-estar e na integridade física, mental e financeira de seus colaboradores, a **Viapol** também investe no programa Apoio Pass (em parceria com a SODEXO), que oferece serviços voltados para a saúde, aconselhamento de curto prazo, orientação jurídica e educação financeira, sem custo ou a custo reduzido, tanto para os funcionários quanto para seus dependentes legais.

## Programa de Assistência (Apoio Pass)

### Confidencial

Sigilo garantido por contrato. A empresa não tem acesso às informações.

### Voluntário

O indivíduo pode procurar ajuda quando quiser.

### Utilização Irrestrita

Uso sempre que necessário. Sem carências ou cobranças adicionais.

### Equipe Especializada

Psicólogos, Advogados, Assistente Social e Consultores Financeiros.

## Desenvolvimento e Capacitação

Um dos principais diferenciais da **Viapol** é a competência técnica de seus colaboradores, que hoje formam o time mais capacitado do mercado. Isso se deve à política organizacional de aprimoramento contínuo e ao apoio ao crescimento profissional, que é transmitido por meio de treinamentos e ações de capacitação direcionadas a colaboradores, representantes e terceiros.

Em 2024, por exemplo, a **Viapol** realizou duas Convenções de Vendas (uma voltada para o mercado Técnico e outra para o Varejo), com treinamentos sobre produtos para todos os times comerciais e representantes. Além disso, a empresa organiza, mensalmente, uma série de cursos e palestras, tanto *on-line* quanto presenciais, abordando diferentes temas da construção civil.

## Treinamento Time Vitorioso

Trilha de desenvolvimento que tem como foco a humanização, a confiança e o engajamento dos colaboradores com os valores e a cultura organizacional da **Viapol**. O desafio dos participantes é desenvolver e apoiar a estratégia de crescimento da companhia.



## Bolsa de Estudo

A **Viapol** apoia seus colaboradores no desenvolvimento pessoal e profissional por meio do Programa Bolsa de Estudo. A companhia oferece um crédito total ou parcial, de até 50%, para o custeio de cursos técnicos, de idiomas, de graduação e pós-graduação.

São elegíveis para o programa todos os colaboradores com mais de 12 meses de empresa na data da solicitação (ou aprovação da Diretoria), que estejam matriculados em Instituições de Ensino ou aprovados no vestibular. A meta da organização é destinar 4% de seu *Head Count* para cotas deste programa.

## Trabalho Híbrido

Desde 2022, a **Viapol** adota o modelo híbrido de trabalho, oferecendo dois dias de *home office* semanais para todas as áreas que permitem essa modalidade. Com isso, a empresa contribui para a qualidade de vida e o equilíbrio entre o lado profissional e o lado pessoal dos colaboradores.

## Treinamento da Liderança

Trilha de desenvolvimento com foco na Liderança Humanizada e Inclusiva, que visa capacitar líderes a adotarem práticas que valorizem a empatia, a diversidade e o respeito às diferentes perspectivas dentro das equipes.

## PDI (Plano de Desenvolvimento Individual)

Programa de treinamentos atrelado à avaliação de desempenho dos colaboradores. Líderes e liderados são os protagonistas desse processo, que visa potencializar competências e alinhar expectativas com a estratégia de crescimento da **Viapol**.

## Treinamentos Normativos

Com foco nas Normas Regulamentadoras (NRs), essas trilhas de desenvolvimento são implementadas estrategicamente pela equipe de EHS (*Environmental, Health and Safety*) para garantir que todos os colaboradores estejam alinhados às exigências legais e melhores práticas de segurança e saúde no ambiente de trabalho.

# Ações Internas

## Aproveitamento Interno (API)

Em 2024, a **Viapol** retomou o projeto de recrutamento interno, anteriormente denominado “Central de Oportunidade Interna (COI)”. O objetivo dessa ação é identificar perfis internos que se alinhem às vagas abertas na organização, priorizando sempre os colaboradores da casa. As vagas são disponibilizadas externamente apenas quando não há candidatos internos adequados.

A implementação e o sucesso do API têm sido extremamente significativos para a empresa, especialmente desde o seu retorno em agosto do ano passado. Durante esse período, foram abertos três processos seletivos internos, dos quais dois resultaram na promoção de colaboradores **Viapol**.

A importância desse projeto vai além do simples preenchimento de vagas. O Aproveitamento Interno fortalece a cultura organizacional ao reconhecer e valorizar os talentos existentes dentro da empresa. Ele contribui para o engajamento e a motivação dos colaboradores, ao demonstrar que há oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional na própria organização. Além disso, promove maior integração entre as equipes, otimiza o aproveitamento de habilidades já conhecidas e reduz o tempo e os custos associados ao recrutamento externo.

## Jornal Viapol In Review

Planejado em 2024, a **Viapol** lançou seu primeiro jornal interno no início de 2025. A edição de janeiro trouxe conteúdos sobre campanhas, histórias e novidades que aconteceram entre outubro de 2024 e janeiro de 2025. Esse espaço é dedicado ao compartilhamento de notícias corporativas, dicas de desenvolvimento profissional e histórias inspiradoras de sucesso.

O jornal tem como objetivo fortalecer a comunicação interna, celebrar o que há de melhor na companhia e, por meio de cada atitude, refletir a cultura de segurança e inovação da **Viapol**.

## Café com Quem Faz

O Café com Quem Faz é um encontro entre colaboradores de diversas áreas da empresa, criado para facilitar a troca de ideias, promover o diálogo aberto e fortalecer a cultura de colaboração. Em um ambiente descontraído, todos têm a oportunidade de compartilhar sugestões, discutir melhorias e ouvir diretamente os direcionamentos da organização. Esse encontro cria um espaço de comunicação mais próximo e acessível, onde as barreiras hierárquicas são quebradas, permitindo uma troca rica e produtiva.

O principal objetivo do Café com Quem Faz é aproximar as pessoas, incentivar a participação ativa de todos e reforçar o compromisso da companhia com um ambiente de trabalho transparente e inclusivo. Ao proporcionar esse tipo de interação, a **Viapol** fortalece o engajamento e a sensação de pertencimento.

## Nova plataforma GUPY

Em 2024, a **Viapol** iniciou uma pesquisa detalhada para identificar a melhor plataforma para avaliação de desempenho e recrutamento e seleção, com o objetivo de otimizar a gestão de talentos. Após uma análise cuidadosa, em janeiro de 2025, a empresa optou pela contratação da plataforma GUPY, que será utilizada para ambos os processos, trazendo inovação e agilidade para a organização.

A avaliação de desempenho permitirá alinhar as expectativas e identificar áreas de desenvolvimento, enquanto a funcionalidade de recrutamento tornará a busca por talentos mais ágil e eficiente. Com a GUPY, a **Viapol** dá um importante passo na inovação de seus processos de gestão de pessoas, promovendo uma cultura de crescimento e excelência.

## Estágio e Jovem Aprendiz

### Programa de Aprendizagem

- **Idade:** o aprendiz deve possuir idade maior que 14 (quatorze) anos e menor que 24 (vinte e quatro) anos. Quando se tratar de aprendizes PcD, não há limitação de idade máxima.
- **Duração do contrato:** 2 (dois) anos, exceto quando se tratar de um aprendiz PcD, hipótese em que pode ser estendido esse prazo.
- **Jornada de aprendizagem:** 6 (seis) horas diárias.

### Programa de Estágio

- **Duração do contrato:** de 1 (um) a 2 (dois) anos.
- **Benefícios:** Bolsa estágio, com auxílio financeiro; 13º Salário; Assistência médica; Seguro de Vida em grupo; Vale-refeição; Vale-transporte (Caçapava e Taubaté).
- **Jornada de estágio:** 7 (sete) horas com intervalo de 1 (uma) hora e meia para refeição e descanso.
- **Parceiro:** Super Estágio.

## RegiOn

Estruturado no final de 2024, o projeto RegiOn tem como objetivo promover a troca de experiências entre os gerentes regionais, com foco na compreensão das realidades de negócios das regiões vizinhas. Essa vivência ampliará a visão estratégica de cada gerente, permitindo o desenvolvimento de práticas comerciais adaptadas às particularidades regionais.

Além disso, o RegiOn visa estimular o entendimento das diversidades culturais e econômicas entre as áreas, trazendo novas perspectivas para aprimorar processos e resultados comerciais. O projeto também busca incentivar o desenvolvimento de *backups* entre os gerentes, garantindo maior continuidade e flexibilidade nas operações.

## Diversidade e Inclusão GRI 405-1

A **Viapol** adota uma política de valorização das diferenças, reconhecendo e celebrando as diversas características que tornam seus colaboradores únicos, como histórico, idade, identidade de gênero, etnia, sexualidade e outras. A empresa acredita que a diversidade é um dos pilares para o sucesso e inovação e, por isso trabalha ativamente para garantir que todos os colaboradores sejam apreciados e tenham suas identidades e experiências respeitadas.

Para garantir que esse valor seja cumprido em todos os níveis de operação, a **Viapol** fundamenta suas ações no Código de Conduta e Ética, que orienta o comportamento esperado dentro da organização. Além disso, a empresa disponibiliza canais de denúncias, seguindo uma política rigorosa de tolerância zero a qualquer comportamento inadequado, incluindo discriminação, seja no ambiente físico ou virtual.

A organização também se empenha em expandir suas iniciativas inclusivas ao longo de toda a jornada do colaborador, desde o



recrutamento e o *onboarding* até o dia a dia no trabalho. Esse compromisso inclui a remuneração equitativa entre todos os funcionários de mesma função, independentemente de raça, gênero, deficiência, orientação sexual ou qualquer outro *status* protegido. Assim, a **Viapol** reforça seu comprometimento com um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e justo, onde cada indivíduo tem a oportunidade de se destacar e crescer.

# Saúde, Segurança e Bem-Estar no Trabalho

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6

A **Viapol** conta com um departamento de EHS (*Environmental, Health and Safety*), composto por 4 técnicos em segurança do trabalho em Caçapava, 2 técnicos de segurança em Candeias, 1 gerente de EHS (corporativo), 1 supervisora de EHS (corporativo) e 1 estagiário/jovem aprendiz em Caçapava.

Além disso, a empresa implementa o Programa de Cultura de Segurança do Trabalho, denominado Segurança 168 (24 horas por dia, 7 dias por

semana). Este programa vai além de uma simples iniciativa corporativa; é, na verdade, um estilo de vida dentro da organização.

O objetivo do Segurança 168 é fomentar uma cultura de segurança positiva, promovendo bons hábitos no cotidiano das atividades da empresa. Seu foco é prevenir acidentes e incidentes, além de otimizar a resposta proativa a possíveis riscos, orientando a busca constante por melhores práticas no ambiente de trabalho.

## A Viapol adota seis principais medidas para garantir a saúde e segurança de seus colaboradores:

**A empresa realiza uma análise das condições dos ambientes de trabalho para identificar possíveis riscos.**

Com o monitoramento constante dos espaços, a equipe de segurança (EHS) avalia se os ambientes oferecem algum perigo para os colaboradores.

**A organização faz uma avaliação minuciosa dos riscos potenciais e sua gravidade,** permitindo

a criação de planos de contingência. A partir disso, são implementadas ações para eliminar ou reduzir os riscos ao máximo.

**Por meio de procedimentos internos, são realizadas inspeções de segurança nas instalações da empresa**

para identificar melhorias no sistema de gestão e infraestrutura, garantindo um ambiente de trabalho seguro para todos.

**A alta direção, em colaboração com a área de segurança (EHS) e os líderes/representantes (Comitês e Subcomitês), conduz análises gerenciais periódicas do programa,** monitorando a

evolução das ações, corrigindo falhas, celebrando conquistas e promovendo melhorias contínuas.

**A empresa realiza treinamentos de conscientização para o programa “Segurança 168”,** divulgando

orientações e instruções detalhadas para garantir que todos os colaboradores priorizem a segurança em suas atividades diárias.

**A Viapol realiza integrações, treinamentos e reuniões que reforçam o Código de Conduta e Ética da empresa.** Os colaboradores

são constantemente incentivados a adotar uma postura consciente e responsável em relação à segurança.

Além disso, a empresa conta com um Plano de Gerenciamento de Riscos (PGR), liderado pela equipe de EHS, que define as diretrizes para atuação em situações emergenciais em todas as operações da fábrica. O PGR visa integrar as ações de resposta às emergências entre as diversas áreas da empresa, possibilitando uma resposta coordenada e eficaz. O objetivo é minimizar os danos às pessoas e/ou ao patrimônio, bem como mitigar os impactos ambientais.

O PGR identifica, avalia e classifica os riscos com foco em aspectos ambientais, de saúde e segurança. Ele orienta e define os procedimentos que os colaboradores devem seguir durante emergências nas instalações da **Viapol**. Todos os incidentes e acidentes são reportados globalmente ao Grupo RPM, analisados e investigados, com a identificação da causa-raiz

e a implementação de ações corretivas para evitar recorrências.

A **Viapol** também possui um programa de Higiene Ocupacional, que visa preservar a saúde e integridade dos colaboradores, prevenindo doenças ocupacionais por meio da aplicação de princípios de engenharia, administrativos e de controle médico.

Com o auxílio do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), cada colaborador é convocado periodicamente para exames, com o objetivo de verificar a eficácia das medidas de proteção contra riscos ambientais. Após as avaliações, os funcionários passam por consultas com o médico do trabalho e recebem o respectivo Atestado de Saúde Ocupacional (ASO). Em Caçapava, o médico do trabalho atende diretamente no consultório da empresa.

## Desenvolvimento e Capacitação

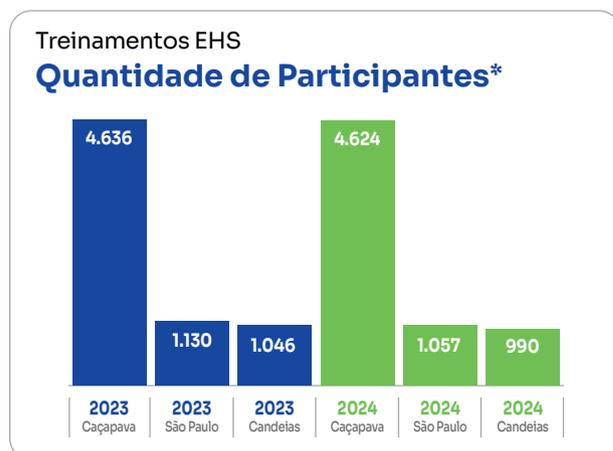
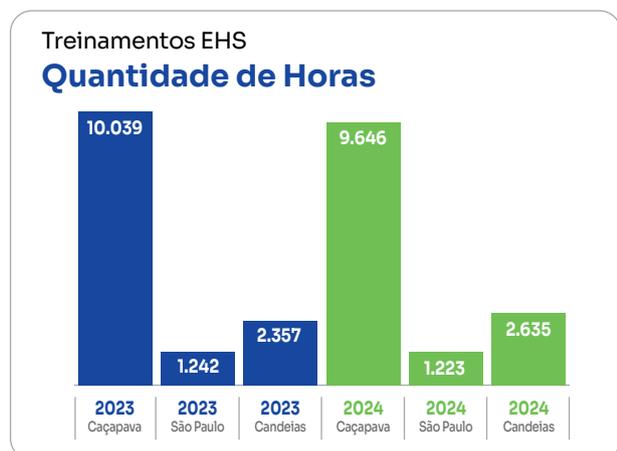
GRI 403-5 | GRI 403-7 | GRI 403-9 | GRI 404-1 | GRI 404-2

A empresa considera a segurança não apenas uma prioridade, mas um valor inegociável. Isso porque, enquanto prioridades podem mudar ao longo do tempo, os valores permanecem constantes.

Portanto, todos os colaboradores devem realizar os treinamentos correspondentes às suas atividades e manter a carteirinha de liberação de atividade atualizada, conforme os treinamentos realizados. É estritamente proibido executar qualquer atividade com o treinamento vencido ou não descrito na carteirinha.

Além desses treinamentos específicos, a **Viapol** realiza o Treinamento Diário de Segurança (DDS) com as equipes e mantém um amplo estoque de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual). Em Caçapava, os EPIs são distribuídos aos colaboradores em três horários ao longo do dia, atendendo a todos os turnos da produção.

Graças a essas e outras iniciativas, a empresa nunca registrou mortes relacionadas a acidentes de trabalho.



\*Alguns participantes estiveram presentes em mais de um treinamento

No último ano, a empresa realizou cerca de 13.505 horas de treinamentos internos de EHS (considerando as unidades de Caçapava e Candeias e o escritório de São Paulo). Dentre eles, destacam-se:

- **Escolinha de Segurança:** Programa interno de treinamento sobre diversos temas, como regras cardinais, avaliação de risco, “pressa é inimiga da segurança”, relatos 168, protagonismo em segurança, fluxo de comunicação de ocorrências e 4F’s.
- **Bloqueio e teste de fonte de energia.**
- **Noções de primeiros socorros e combate a incêndio.**
- **IT 17:** Brigada de incêndio.
- **NR 01:** Disposições gerais e gerenciamento de riscos ocupacionais.
- **NR 05:** Parâmetros e requisitos da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA).
- **NR 10:** Segurança em instalações e serviços em eletricidade.
- **NR 11:** Transporte, movimentação, armazenagem e manuseio de materiais.
- **NR 12:** Segurança no trabalho em máquinas e equipamentos.
- **NR 18:** Condições e meio ambiente de trabalho na indústria da construção.
- **NR 20:** Segurança e saúde no trabalho com inflamáveis e combustíveis.
- **NR 33:** Segurança e saúde no trabalho em espaços confinados.
- **NR 35:** Trabalho em altura.
- **DSEHS – Diálogo Semanal de EHS:** Discussões sobre diversos assuntos relacionados à segurança e meio ambiente.

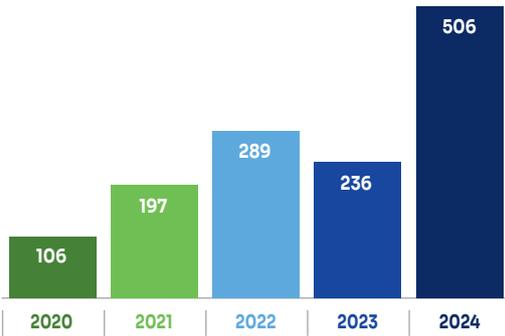
## Treinamentos

A **Viapol** investe continuamente na capacitação dos colaboradores, oferecendo diversas oportunidades de aprendizado e desenvolvimento para garantir que estejam sempre evoluindo, tanto pessoal quanto profissionalmente.

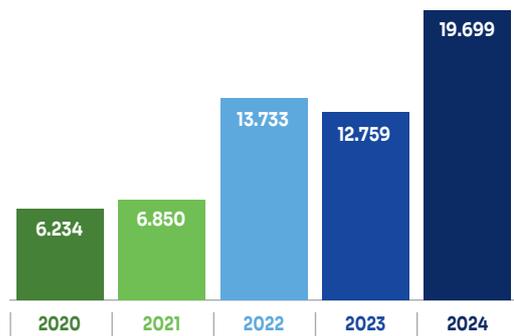
A companhia observa que promover um ambiente de trabalho estimulante é a base para o

crescimento individual e coletivo, por isso, realiza treinamentos, *workshops* e demonstrações de produtos que visam aprimorar as habilidades técnicas e comportamentais da equipe. Além disso, a organização incentiva a troca de conhecimentos e experiências entre os colaboradores, fortalecendo uma cultura de colaboração e inovação.

### Quantidade de Treinamentos



### Quantidade de Horas



### Investimento em Treinamentos



### Investimento em Treinamentos por Pessoa



## Clientes

Os clientes e consumidores da **Viapol**, presentes nos segmentos industrial, técnico, varejo, B2B ou B2C, são a verdadeira força motora das operações da empresa. Por isso, eles ocupam o centro de sua estratégia de negócios e relacionamento.

A **Viapol** acredita que cada projeto vai além de uma simples obra; é uma parceria dedicada à realização de sonhos. Sem a confiança e a preferência de seus clientes, a empresa não teria conquistado marcos tão significativos, como a celebração de seu 35º aniversário.

A empresa se orgulha profundamente de fazer parte do processo construtivo de seus clientes, oferecendo soluções voltadas à proteção, conservação e valorização das construções. Com o objetivo de atrair e manter esse público, a empresa

investe continuamente em melhorias em suas soluções, serviços e atendimento comercial.

Para isso, a **Viapol** conta com um time altamente capacitado, composto por 232 representantes comerciais (organizados por categoria – técnico, varejo, industrial e exportação) e 12 membros de equipes internas (SAC, Departamento de Vendas e Supervisão).

Além disso, a **Viapol** mantém um canal aberto e acessível para o esclarecimento de dúvidas, garantindo um atendimento eficiente e transparente. Tanto por meio de seu Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) quanto pelas suas redes sociais, a empresa proporciona aos clientes uma comunicação direta e rápida, sempre pronta para oferecer suporte e soluções para quaisquer necessidades ou questionamentos.

# Pesquisa de Satisfação

Com o compromisso contínuo de oferecer excelência, a **Viapol** conduz uma Pesquisa de Satisfação bienal, para ouvir os *feedbacks* de seus clientes nos segmentos Técnico, Industrial e Varejo. A partir desses dados, a empresa pode definir estratégias para fortalecer ainda mais seu relacionamento com os consumidores, visando construir uma conexão mais sólida e duradoura.

Na última pesquisa realizada em 2023, em relação ao relacionamento com os clientes a satisfação geral com as soluções da **Viapol** alcançou 91,6%, superando a meta de 85%.

No que tange à postura do atendimento comercial, a empresa recebeu uma alta aprovação de 92,2%, também superior à meta de 85%.



Por fim, o índice NPS médio obtido pela **Viapol** na Pesquisa de Satisfação dos Clientes de 2023 foi de 61,8%. Esse resultado posiciona a empresa em uma confortável zona de qualidade, com 67,6% dos clientes sendo promotores da marca e apenas 5,8% sendo detratores.

# Segurança e Saúde do Consumidor

GRI 3-3 | GRI 416-1

A **Viapol** tem como valor fundamental a saúde, integridade física e segurança de seus clientes e consumidores. Para assegurar a manutenção desse compromisso, a empresa investe constantemente em certificações e atestados de qualidade para suas soluções.

Além disso, a **Viapol** disponibiliza materiais educativos sobre cada produto, que estão presentes em seu site, eventos, ações em pontos de venda e até mesmo nas embalagens de seu portfólio. Esses materiais fornecem orientações detalhadas sobre o modo de uso, a necessidade de EPIs e os cuidados necessários para o armazenamento adequado da solução.

Como parte de seu comprometimento com a construção responsável, a **Viapol** também é uma participante ativa do Movimento Construção Saudável (MCS), promovendo e compartilhando conteúdos informativos que conectam saúde e construção civil. Para reforçar ainda mais sua dedicação para com a jornada sustentável e a segurança, a empresa estabeleceu uma meta ambiciosa por meio do BABW: investir em pesquisa e desenvolvimento de soluções sustentáveis e seguras até 2030.





# Gestão Ambiental GRI 3-3



**A** **Viapol** adota uma abordagem estratégica e integrada para minimizar os impactos ambientais de suas operações, promovendo eficiência, inovação e sustentabilidade em toda a cadeia produtiva. Alinhada às diretrizes do Grupo RPM, a empresa busca constantemente reduzir o consumo de recursos naturais, emissões de gases de efeito estufa (GEE) e a geração de resíduos, em conformidade com regulamentações ambientais e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Reconhecendo os desafios impostos pelas mudanças climáticas e pelo cenário energético em constante transformação, a **Viapol** tem implementado práticas operacionais mais resilientes e ambientalmente responsáveis. Por meio de iniciativas como o MS-168, a empresa

tem otimizado suas operações, consolidando capacidades em uma estrutura mais eficiente. Esses esforços resultaram em reduções significativas no consumo de energia, emissões de GEE, geração de resíduos e utilização de água.

Além disso, visando atender às exigências da ISO 14001, a unidade de Candeias passou a realizar proativamente o inventário de emissões de gases de efeito estufa, reforçando o compromisso com práticas sustentáveis e conformidade ambiental.

Com essas ações, a **Viapol** não apenas responde às demandas ambientais atuais, mas também assume uma posição de destaque na transformação do setor, contribuindo para um futuro mais sustentável.

## Sistema de Gestão Ambiental

A **Viapol** adota um Sistema de Gestão Ambiental robusto e bem estruturado, integrado de forma abrangente a todas as suas operações. Entre suas principais funções, o sistema:

**IDENTIFICA** os aspectos e impactos ambientais das operações e produtos.



**ANALISA** esses aspectos e impactos em relação aos requisitos legais e às expectativas das partes interessadas.



**DESENVOLVE** iniciativas para reduzir os impactos operacionais no meio ambiente, cumprindo os requisitos legais.



**MONITORA** e mede o progresso em direção à obtenção de iniciativas relevantes e metas de melhoria.



**EDUCA** e treina associados para garantir um nível apropriado de consciência e competência ambiental.



**REVISA** regularmente o progresso das metas e iniciativas definidas para permitir a melhoria contínua.



# Água e Efluentes

GRI 303-1 | GRI 303-2 | GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5

A **Viapol** possui uma abordagem estratégica para a gestão hídrica, tratando o estresse hídrico como um fator essencial na avaliação de suas operações e decisões de investimento. Com o compromisso de reduzir o consumo de água em seus processos produtivos, a empresa realiza melhorias contínuas em seus sistemas de gerenciamento, processos e equipamentos relacionados ao uso de água. Além disso, mantém controles rigorosos para monitorar o consumo, conduz análises específicas e implementa estratégias para minimizar a presença de poluentes em águas residuais e pluviais.

Desde 2019, a **Viapol** conta com a Bacia de Contenção (BACON), um sistema projetado para captar águas pluviais e eventuais vazamentos nas instalações com potencial de causar impacto

ambiental. A água coletada passa pelo Sistema Separador de Água e Óleo (SSAO), onde é tratada antes de ser direcionada à lagoa localizada ao lado da fábrica. Em janeiro de 2024, a **Viapol** iniciou a análise sistemática da água tratada no SSAO, verificando parâmetros como pH, que deve estar entre 5 e 9, sólidos sedimentáveis, com limite máximo de 1,0 ml/L, e óleos e graxas, com limite máximo de 100 mg/L\*. Caso os resultados estejam fora dos limites estabelecidos, a água não é descartada na lagoa, sendo direcionada para tratamento externo. Nesses casos, as causas são identificadas e ações corretivas, como a limpeza dos filtros, são imediatamente realizadas.

\*Parâmetros seguem as diretrizes da Licença de Operação (condicionante nº 15), Artigo 18 do regulamento da Lei Estadual nº 997/76, aprovado pelo Decreto nº 8.468/76, e suas alterações.

## Consumo de Água (total m<sup>3</sup>/mês)

2022*	2023	2024
71.484,50	110.873,93	130.262,57

\*Neste Relatório de Sustentabilidade foram considerados dados referentes à fábrica de Candeias também.

## Água 2024 (m<sup>3</sup>)

Usada em produtos	44.049,72
Água Processo	10.861,88
Potável	75.350,97

Em relação ao descarte de efluentes, a **Viapol** possui uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) própria, responsável pelo tratamento do esgoto sanitário proveniente de banheiros, copa e cozinha. Já presente na unidade de Caçapava, a unidade de Candeias também investiu, em 2023, na implantação de uma Estação para o tratamento de seus efluentes sanitários, assegurando um descarte adequado dentro dos padrões ambientais e reduzindo os custos com a limpeza de fossas sépticas.

Quanto aos resíduos industriais, a **Viapol** assegura uma destinação correta e ambientalmente responsável, encaminhando-os para tratamento externo realizado por empresas especializadas. Na unidade de Candeias, foi construído, ainda, um novo espaço específico para o armazenamento

adequado de resíduos sólidos, como madeira, papelão, plásticos e outros materiais.

Para reforçar a eficiência e segurança desse processo, a companhia mantém um profissional dedicado à inspeção semanal das atividades da BACON e da ETE. A qualidade da água e dos efluentes é monitorada de acordo com a legislação vigente, por meio de uma empresa terceirizada que realiza a coleta de amostras e fornece laudos detalhados sobre suas condições.

A manutenção da ETE é conduzida com rigor, incluindo a limpeza periódica do sistema, a reposição de cloro, a regulagem da aeração e a realização de análises físico-químicas para avaliação de seus componentes.

# Emissões

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3 | GRI 305-4 | GRI 305-5

A **Viapol** trabalha continuamente para reduzir suas emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE). A empresa considera os riscos climáticos ao tomar decisões estratégicas sobre alocação de capital, expansão de operações e desenvolvimento de produtos, garantindo que suas iniciativas estejam alinhadas com práticas ambientais responsáveis.

Para monitorar e gerenciar suas emissões de GEE, a **Viapol** utiliza um sistema centralizado de gerenciamento de dados do Grupo RPM. O sistema coleta e estima as emissões geradas em todas as suas operações, incluindo centros de distribuição e escritórios, proporcionando uma visão abrangente do impacto ambiental da empresa.

Esse monitoramento contínuo permite que a **Viapol** avalie o progresso em relação às metas de redução de emissões e desenvolva estratégias eficazes para alcançá-las. Entre as principais iniciativas adotadas estão a melhoria da eficiência operacional, a transição para fontes de energia com menor impacto ambiental e o investimento em energia renovável.

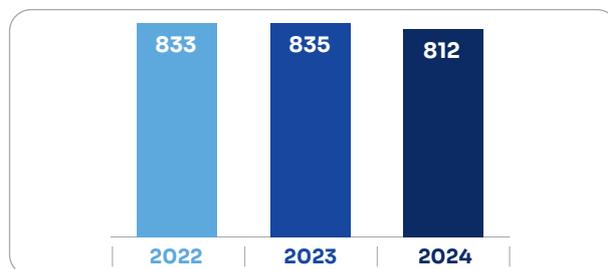
Como resultado, em 2024, a **Viapol** conseguiu reduzir em mais de 36% as emissões de GEE de Escopo 1 e Escopo 2 em suas operações de Caçapava, tomando como referência a linha de base de 2022. Em Candeias, como o inventário passou a ser feito em 2023, ainda não há dados significativos para comparação.

Além disso, as emissões atmosféricas de GEE desses escopos da unidade de Caçapava são inventariadas anualmente e reportadas à CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo), por meio de uma ferramenta disponibilizada pelo órgão.

A companhia também tem implementado uma importante iniciativa para reduzir as emissões de Compostos Orgânicos Voláteis (VOC) em suas formulações de produtos, promovendo a eliminação ou redução significativa de mais de 20 compostos químicos em escala global. Para alcançar esse objetivo, a empresa adota estratégias como a substituição desses compostos por substâncias alternativas mais sustentáveis e menos impactantes ao meio ambiente.



O gráfico abaixo apresenta, em toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalentes (tCO<sub>2</sub>e), as emissões de GEE – Escopo 1



Dados referentes à unidade de Caçapava. A unidade de Candeias passou a ser inventariada em 2022.

## Gestão de Emissões

Emissões de GEE (tCO <sub>2</sub> e)	2022	2023	2024
Escopo 1	832,99	834,96	811,69
Escopo 2	895,89	303,48	292,45
Escopo 3	-	-	-
Total	1.728,88	1.138,44	1.104,14
Produção (t prod.)	91.514,55	106.887,06	103.545,65

## Gestão de Emissões

Emissões relativas (tCO <sub>2</sub> e/t prod.)	2022	2023	2024
	832,99	834,96	811,69

Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	2022	2023	2024
Escopo 1	16.782,72	16.796,55	16.053,26
Escopo 2	-	-	-
Escopo 3	-	-	-
Total	16.782,72	16.796,55	16.053,26

## Candeias

Emissões GEE (tCO <sub>2</sub> e)	2023	2024
Escopo 1	1.327,03	1.672,49
Escopo 2	49,54	44,65
Escopo 3	-	-
Total	1.376,57	1.717,14
Produção (t prod.)	14.384,74	13.826,01

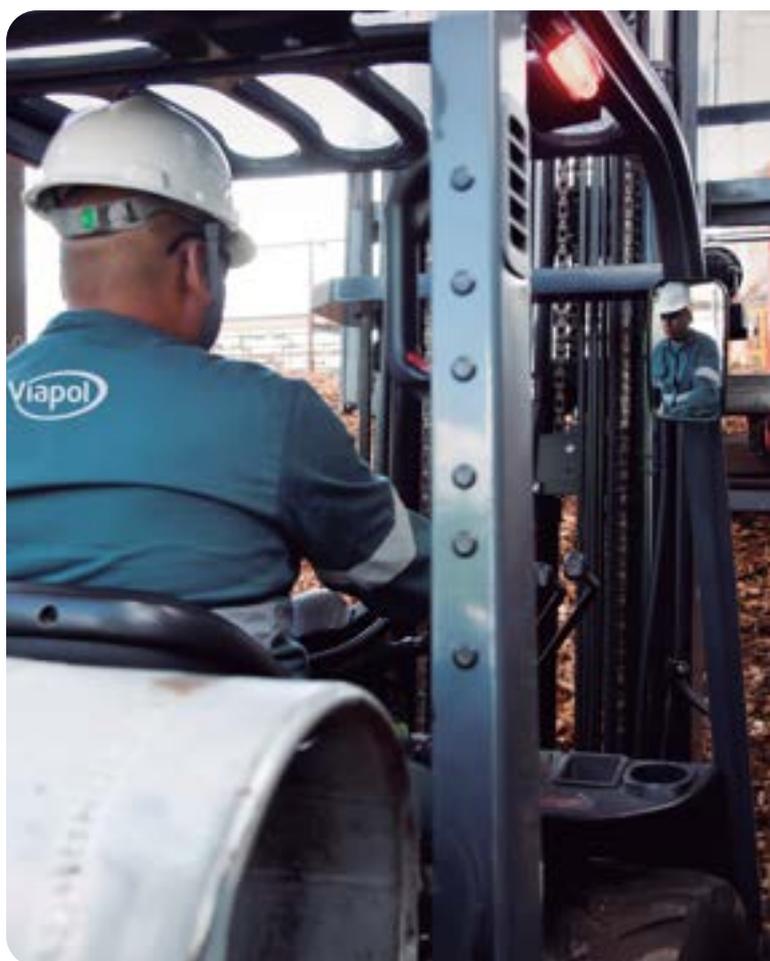
  

Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	2024
Escopo 1	0,17
Escopo 2	-
Escopo 3	-
Total	0,17

Esse esforço envolve uma colaboração multidisciplinar, reunindo equipes de sustentabilidade, regulamentação, técnica e jurídica, garantindo que os produtos sejam mais seguros e alinhados aos princípios da sustentabilidade.

Além de reforçar o compromisso da **Viapol** com a segurança e a sustentabilidade, essa iniciativa impulsiona o desenvolvimento e a ampliação de tecnologias *eco-friendly*, proporcionando à empresa uma vantagem comercial competitiva. Dessa forma, a **Viapol** não apenas atende às demandas do mercado, mas também lidera com soluções inovadoras e conscientes para um futuro mais sustentável.

Ainda, na unidade de Caçapava, onde a **Viapol** opera uma unidade de geração de calor movida à biomassa, a empresa implementou um projeto para adequação das emissões atmosféricas de material particulado, atendendo às exigências da Agência Ambiental do Estado de São Paulo – CETESB.



Para alcançar esse objetivo, foram realizadas diversas melhorias, incluindo a instalação de uma bateria de microciclones no circuito de gases pós-combustão. Com essas adequações, a empresa passou a atender plenamente os limites estabelecidos pela CETESB, com emissões máximas de 130 mg/Nm<sup>3</sup> de material particulado. Além disso, houve uma otimização na eficiência energética do sistema, com a redução da potência do motor elétrico de 150 CV para 100 CV.

Como esse sistema opera 24 horas por dia, parando apenas para manutenções programadas ao longo do ano, a modernização permitiu uma redução significativa no consumo anual de energia elétrica, alinhando-se tanto ao Programa de Sustentabilidade da **Viapol** quanto à iniciativa do Grupo RPM – Caça ao Tesouro da Energia.

# Energia

GRI 302-1 | GRI 302-4

No último ano, a Viapol consumiu 1,15 GJ/t de energia para uma produção de 117.371,66 toneladas\*, considerando energia elétrica, biomassa, GLP e óleo diesel.

\*Somando Caçapava e Candeias

A Viapol tem investido continuamente em iniciativas para tornar sua matriz energética mais eficiente e sustentável, reduzindo o consumo de energia, otimizando processos e promovendo o uso de fontes renováveis.

Em abril de 2024, foi concluída a instalação da usina solar na unidade de Candeias. Com uma capacidade de geração de 325 kW, esse projeto representa um importante marco para a companhia, trazendo benefícios ambientais por meio da redução nas emissões de CO<sub>2</sub>, além de contribuir para a lucratividade das operações.

Desde o início de sua operação, a usina já gerou 225.407,8 kWh de energia limpa. O sistema elétrico da planta é composto por 741 módulos fotovoltaicos de 565 Wp cada, totalizando uma potência de 418,67 kWp. No período de abril a dezembro de 2024, a usina preservou 18.348 árvores, economizou 133.438,5 kg de carvão e reduziu 332.595,4 kg nas emissões de CO<sub>2</sub>. Essa ação também visa colaborar com nossa meta de redução de 20% na emissão de gases de efeito estufa.

Para atender às demandas do projeto, foi construída uma sala elétrica climatizada, onde foram instalados inversores de frequência, responsáveis por converter a energia gerada em um formato adequado para o consumo. Esses inversores estão conectados à rede elétrica local, configurando um sistema de geração *On-Grid*, que otimiza a eficiência do projeto. Esse sistema garante que toda a energia gerada pela usina solar seja

utilizada diretamente nos processos, atendendo às necessidades de máquinas e equipamentos. Quando a energia gerada excede o consumo, o excedente é injetado na rede elétrica local, gerando créditos na conta de energia. Além disso, o sistema possui monitoramento remoto 24 horas, permitindo acesso ao *status* operacional, visualização de falhas, diagnósticos e relatórios comparativos de geração e consumo.

Essa funcionalidade também possibilita o acompanhamento por dispositivos móveis, oferecendo acesso rápido às informações da planta, maior agilidade na identificação de falhas e rapidez no acionamento de suporte técnico.

Outra iniciativa desenvolvida pela Viapol para otimizar o uso de energia é a implantação de uma nova subestação elétrica. Este projeto inclui a modernização e adequação das instalações elétricas, a implementação de medidas para mitigar riscos e uma contribuição direta para a redução do consumo energético.

Além disso, em setembro de 2024, a Viapol obteve autorização da concessionária local para a construção de uma nova linha de fornecimento de gás natural na unidade de Candeias. Essa mudança é fundamental para que o gás natural utilizado nos processos produtivos passe a ser fornecido por meio de gasoduto, substituindo o antigo sistema de cilindros de gás comprimido.

Com previsão de início do fornecimento no primeiro semestre de 2025, essa transição eliminará os custos associados ao transporte dos cilindros de gás, tornando a operação mais eficiente e econômica.



Energia (GJ)	2022*	2023	2024
Energia Elétrica	25.376,78	31.483,76	31.320,74
Biomassa	96.507,84	92.169	70.658,72
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	6.834,3	5.810,20	9.689,24
Gás Natural Comprimido (GNC)	-	16.853,76	18.663,7
Óleo Diesel	121,22	54,34	309,32

\*Dados referentes à unidade de Caçapava.



# Resíduos

GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3 |  
GRI 306-4 | GRI 306-5

A **Viapol**, alinhada às metas estabelecidas pelo Grupo RPM, compromete-se a reduzir em 10% os resíduos enviados para aterros sanitários e aumentar em 20% a reciclagem por tonelada de produção até 2025, tomando como base o ano de 2021.

No âmbito da iniciativa MS-168, a companhia realiza avaliações constantes para identificar formas de otimizar as operações e formulações, buscando minimizar a geração de resíduos. Os dados relacionados à redução e reciclagem são gerenciados e analisados por meio de um sistema centralizado, garantindo maior precisão e controle sobre os resultados obtidos.

Em 2024, mais de 98% dos resíduos gerados foram classificados como Não Perigosos. Esses resíduos, assim como os considerados Perigosos, são coletados e destinados de forma adequada por entidades terceirizadas, que fornecem certificados e licenças detalhando as operações realizadas. Cerca de 1,4% dos resíduos foram reciclados, enquanto aproximadamente 0,13% foram descartados em aterros sanitários.

Antes mesmo da implantação das normas ISO 14001 e 45001, a **Viapol** desenvolveu um projeto voltado à melhoria da gestão de resíduos, que incluiu coleta seletiva na fábrica, reuso de resíduos plásticos e desenvolvimento de soluções para materiais descartados. Como parte dessa iniciativa, a empresa implantou, por um período, uma máquina para triturar plásticos, como baldes, tampas e embalagens, permitindo o reaproveitamento do material triturado como matéria-prima. Embora esse projeto tenha sido pontual e encerrado no meio de 2023, reforçou o compromisso da **Viapol** com a redução de resíduos e a economia circular.



Além disso, a companhia investiu na construção de um espaço adequado em Candeias para o armazenamento de resíduos sólidos, como madeira, papelão e plásticos, assegurando um manejo mais eficiente e organizado.

Outro exemplo de compromisso com a sustentabilidade é o reaproveitamento de mantas asfálticas provenientes do processo produtivo que apresentam desvios de qualidade em Caçapava. Para isso, a empresa desenvolveu um projeto que permite triturar e reutilizar esses materiais no próprio sistema, evitando o desperdício e maximizando o uso de recursos.

**A tabela abaixo apresenta, em tonelada, os resíduos gerados pela empresa nos últimos três anos**

	2022*	2023	2024
Aterro Sanitário	60,19	56,99	60,58
Não Perigoso	6.903,86	3.934,39	45.973,58
Perigoso	217,89	140,60	166,36
Reciclado	738,55	200,65	636,08
<b>Total Geral (ton)</b>	<b>7.920,49</b>	<b>4.332,63</b>	<b>46.836,60</b>

\*Neste Relatório de Sustentabilidade, foram considerados dados referentes à fábrica de Candeias também.



# Sobre o Relatório GRI 2-3 | GRI 2-5

Reafirmando seu compromisso com a transparência, responsabilidade e sustentabilidade, a **Viapol** apresenta a segunda edição do seu Relatório de Sustentabilidade, consolidando sua dedicação à comunicação aberta com *stakeholders* e à prestação de contas sobre seu desempenho socioambiental e de governança.

Desde 2023, a empresa assumiu o compromisso de publicar este relatório a cada dois anos, fortalecendo sua cultura de governança e consolidando um marco em sua trajetória. Em conformidade com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), este documento reflete a evolução da **Viapol** em relação às suas metas e compromissos de sustentabilidade.

Mais do que uma ferramenta de transparência e engajamento, este relatório tem o propósito de compartilhar informações estratégicas sobre as atividades operacionais, socioambientais e de governança da **Viapol** de 2024. A empresa mantém um compromisso sólido com a melhoria contínua e com a adoção de práticas cada vez mais sustentáveis, alinhadas às melhores referências do setor.

A elaboração deste material baseou-se em pesquisas e relatórios internos, além de análises realizadas por entidades externas e documentos compartilhados pela matriz RPM ao longo dos últimos três anos. Os conteúdos apresentados consolidam as operações da **Viapol** nesse período, salvo indicações específicas em contrário.

Para mais informações, sugestões ou esclarecimento de dúvidas, entre em contato com a **Viapol** por meio de seus canais oficiais.

Telefone: +55 (11) 2107-3443

E-mail: [marketing@viapol.com.br](mailto:marketing@viapol.com.br)

# Seleção de Temas Materiais GRI 3-1

A **Viapol** adota uma abordagem estratégica e transparente na definição dos temas materiais do seu Relatório de Sustentabilidade, garantindo que seus esforços estejam alinhados com as expectativas dos *stakeholders* e com as melhores práticas do setor. A seleção desses temas foi realizada com base nos impactos socioambientais da empresa e nas tendências globais de sustentabilidade.

Os temas materiais refletem os pilares essenciais da atuação sustentável da **Viapol** e orientam a empresa na gestão de suas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG). A seguir, apresentamos os principais temas selecionados e sua relevância para a companhia:

<p><b>GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA</b> A <b>Viapol</b> mantém um firme compromisso com a integridade e a transparência em todas as suas operações. A adoção de boas práticas de governança corporativa, aliada a uma forte cultura ética, garante relações de confiança com colaboradores, clientes, fornecedores e demais partes interessadas.</p>	<p><b>GESTÃO AMBIENTAL</b> A preservação do meio ambiente é um pilar estratégico da empresa. A <b>Viapol</b> investe continuamente na redução do consumo de recursos naturais, na gestão eficiente de resíduos, no uso de fontes de energia renováveis e na redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), reforçando seu compromisso com a sustentabilidade.</p>	<p><b>GESTÃO DE FORNECEDORES</b> A empresa valoriza uma cadeia de suprimentos responsável e sustentável, garantindo que seus fornecedores sigam padrões rigorosos de ética, conformidade legal e impacto ambiental. A <b>Viapol</b> promove auditorias, avaliações de desempenho e parcerias estratégicas para fortalecer a sustentabilidade ao longo de toda a cadeia produtiva.</p>
<p><b>GESTÃO DE PESSOAS</b> As pessoas são o ativo mais valioso da <b>Viapol</b>. A empresa investe na capacitação e desenvolvimento de seus colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e que valoriza a diversidade. Além disso, políticas de engajamento e bem-estar são continuamente aprimoradas para fortalecer a cultura organizacional.</p>	<p><b>COMUNIDADES LOCAIS</b> A <b>Viapol</b> busca gerar impacto positivo nas comunidades onde atua, promovendo iniciativas sociais, parcerias com instituições locais e projetos voltados à educação, capacitação profissional e melhoria da qualidade de vida da população.</p>	<p><b>SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR</b> Garantir a segurança e qualidade dos produtos é uma prioridade. A <b>Viapol</b> adota rigorosos processos de controle e inovação para oferecer soluções que atendam aos mais altos padrões de qualidade e segurança, promovendo a confiança dos clientes e consumidores finais.</p>

# Lista de Temas Materiais GRI 3-2

Temas Materiais	Indicadores Essenciais
Governança, Ética e Transparência	205
Gestão Ambiental	GRI 302, GRI 303, GRI 305, GRI 306
Gestão de Fornecedores	GRI 308, GRI 414
Gestão de Pessoas	GRI 401, GRI 403, GRI 404, GRI 405
Comunidades Locais	GRI 413
Saúde e Segurança do Consumidor	GRI 416



# Sumário de Conteúdo da GRI

---

**Declaração de uso:**

A Viapol relatou com base nas Normas GRI para o período  
01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

---

**GRI 1 usada: GRI 1:**

Fundamentos 2021

---

**Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis):**

Não há Normas Setoriais da GRI aplicáveis ao setor

---

**CONTEÚDOS GERAIS****GRI 2: Conteúdos Gerais 2021**

<b>2-1</b> Detalhes da organização	7
<b>2-2</b> Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	7
<b>2-3</b> Período de relato, frequência e ponto de contato	50
<b>2-5</b> Verificação externa	50
<b>2-6</b> Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	7
<b>2-7</b> Empregados	33
<b>2-8</b> Trabalhadores que não são empregados	33
<b>2-9</b> Estrutura de governança e sua composição	26
<b>2-22</b> Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3
<b>2-23</b> Compromissos de política	23
<b>2-24</b> Incorporação de compromissos de política	23
<b>2-25</b> Processos para reparar impactos negativos	23
<b>2-26</b> Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	23
<b>2-29</b> Abordagem para engajamento de stakeholders	32
<b>2-30</b> Acordos de negociação coletiva	33

**TEMAS MATERIAIS**

<b>3-1</b> Processo de definição de temas materiais	51
<b>3-2</b> Lista de temas materiais	51

**GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA****GRI 3: Temas Materiais 2021**

<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	23
---------------------------------------	----

**GRI 205: Combate à Corrupção 2016**

<b>205-1</b> Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	23
<b>205-2</b> Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	23

**GESTÃO AMBIENTAL****GRI 3: Temas Materiais 2021**

<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	43
---------------------------------------	----

**GRI 302: Energia 2016**

<b>302-1</b> Consumo de energia dentro da organização	48
<b>302-4</b> Redução do consumo de energia	48

**GRI 303: Água e Efluentes 2018**

<b>303-1</b> Interações com a água como um recurso compartilhado	45
<b>303-2</b> Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	45
<b>303-3</b> Captação de água	45
<b>303-4</b> Descarte de água	45
<b>303-5</b> Consumo de água	45

**GRI 305: Emissões 2016**

<b>305-1</b> Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	46
<b>305-2</b> Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	46

<b>DIVULGAÇÃO</b>	<b>Página</b>
<b>305-3</b> Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	46
<b>305-4</b> Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	46
<b>305-5</b> Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	46
<b>GESTÃO AMBIENTAL</b>	
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	
<b>306-1</b> Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	49
<b>306-2</b> Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	49
<b>306-3</b> Resíduos gerados	49
<b>306-4</b> Resíduos não destinados para disposição final	49
<b>306-5</b> Resíduos destinados para disposição final	49
<b>GESTÃO DE FORNECEDORES</b>	
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	
<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	28
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores</b>	
<b>308-1</b> Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	28
<b>GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>	
<b>414-1</b> Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	27
<b>GESTÃO DE PESSOAS</b>	
<b>GRI 3: Temas Materiais</b>	
<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	33
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	
<b>401-2</b> Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	34
<b>401-3</b> Licença maternidade/paternidade	34
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	
<b>403-1</b> Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	38
<b>403-2</b> Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	38
<b>403-3</b> Serviços de saúde do trabalho	38
<b>403-4</b> Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	38
<b>403-5</b> Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	38,39
<b>403-6</b> Promoção da saúde do trabalhador	34,38
<b>403-7</b> Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	39
<b>403-9</b> Acidentes de trabalho	39
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>	
<b>404-1</b> Média de horas de capacitação por ano, por empregado	39
<b>404-2</b> Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	39

DIVULGAÇÃO	Página
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>	
<b>405-1</b> Diversidade em órgãos de governança e empregados	33,37
<b>COMUNIDADES LOCAIS</b>	
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	
<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	15
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>	
<b>413-1</b> Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	15
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR</b>	
<b>GRI 3: Temas Materiais</b>	
<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	42
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016</b>	
<b>416-1</b> Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	42

## Informações Corporativas



### MATRIZ CAÇAPAVA

Rodovia Vito Ardito, nº 6.401 - Km 118,5  
 Jardim Campo Grande - Caçapava/SP  
 CEP: 12282-535  
 Tel: (12) 3221-3000  
 Fax: (12) 3653-3409

### FILIAL CANDEIAS

Rodovia BA 522, Km 03  
 Distrito Industrial - Candeias/BA  
 CEP: 43813-300  
 Tel./Fax: (71) 3118-200

### CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

#### Nordeste

Rodovia BR 101 Sul, SN, Km 79 - Módulo B  
 Jardim Jordão, Jaboatão dos Guararapes/PE  
 CEP: 54320-230  
 SAC: 0800 494 0777

#### Belo Horizonte

Rua Serra do Rola Moça. 315 -  
 Galpão 11a, Anexo 1, Sala 2  
 Distrito Industrial do Jatobá  
 Belo Horizonte - MG  
 CEP 30668-271

### ESCRITÓRIO SÃO PAULO

Rua Vergueiro, nº 1.753/1.759, 3º andar  
 Vila Mariana, São Paulo/SP  
 CEP: 04101-000  
 Tel: (11) 2107-3400  
 Fax: (11) 2107-3429  
 E-mail: sac@viapol.com.br

### COORDENAÇÃO

#### Equipe Viapol:

Laia Rodriguez - EHS  
 Fabricia Bernardi Tiballi -  
 Marketing & Comunicação  
 Sergio Scibelli Junior - RH  
 Gabriel Almeida Prado - RH  
 Maria Victoria Mota - Jurídico  
 Marcelo Rocha - Controladoria  
 Ana Paula dos Santos - Controladoria

### CONSULTORIA, REDAÇÃO E CONCEPÇÃO GRÁFICA

Planin Comunicação

### FOTOS

Bancos de imagem  
 Acervo interno corporativo



Você sonha, a gente constrói **juntos!**



[www.viapol.com.br](http://www.viapol.com.br)